



# مشاريع إبداعية للتعليم في القدس



التقرير الفني النهائي  
2020 | 2021

# مشاريع إبداعية للتعليم في القدس

## تفاصيل المشروع

|                            |                                 |                             |
|----------------------------|---------------------------------|-----------------------------|
| اسم المشروع                | مشاريع إبداعية للتعليم في القدس |                             |
| الاسم                      | جمعية الرجاء للتنمية            |                             |
| تاريخ بداية ونهاية المشروع | 01/10/2020 و لغاية 30/11/2021   |                             |
| الفترة الزمنية للتقرير     | 01/10/2020 و لغاية 15/12/2021   |                             |
| العنوان                    | فلسطين – القدس                  |                             |
| الموقع الالكتروني          | www.alrajaa.org                 |                             |
| العنوان البريدي الرسمي     | info@alrajaa.org                |                             |
| العنوان على Facebook       | Al Rajaa Academy                |                             |
|                            |                                 |                             |
| معلومات الاتصال            | الاسم الكامل                    | أحمد موسى جابر              |
|                            | الصفة                           | رئيس مجلس الإدارة           |
|                            | هاتف الجمعية                    | 00972 26733144              |
|                            | الهاتف المباشر                  | 00972 523080911             |
|                            | البريد الالكتروني               | info@alrajaa.org            |
|                            | صندوق البريد                    | P.O.BOX 60411 Jerusalem     |
|                            |                                 |                             |
|                            | الاسم الكامل                    | هازار «محمد رجا» أبو سبيتان |
|                            | الصفة                           | مديرة الجمعية               |
|                            | هاتف الجمعية                    | 00972 26733144              |
|                            | الهاتف المباشر                  | 00972 549505324             |
|                            | البريد الالكتروني               | Hazar@alrajaa.org           |
|                            | صندوق البريد                    | P.O.BOX 60411 Jerusalem     |
|                            |                                 |                             |
|                            |                                 |                             |

## وصف موجز (مشاريع إبداعية للتعليم في القدس)

تسعى مشاريع إبداعية للتعليم في القدس الى المساهمة في التغيير الاجتماعي من خلال العمل على تطوير قدرات طلبة المدارس والجامعات من خلال مشاريع فرعية موضحة لاحقاً بالتقرير (مشروع حضارة - مشروع ديار - مشروع محتوى). بحيث تم إعداد دلائل تدريبية في مجال التفكير الإبداعي والتفكير الناقد، تم اختيار 46 طالباً من المدارس، تم تقسيمهم على ثلاث مشاريع: حضارة وديار ومحتوى، كل مشروع يشمل 15 طالباً من عمر 14-15، كما وتم رفع قدراتهم في مجال البرمجة والاعلام والارشاد السياحي.

بالإضافة الى استهداف طلاب المدارس، تم استهداف 100 طالباً/ة جامعي وبناء قدرتهم على استخدام وسائل التعليم النشط والفعال في العملية التعليمية لنقل الطالب من متلقي الى طالب نشيط فعال منظم وقادر على الوصول الى حلول نوعية للمشكلات التي تواجهه تحقيقاً لمبدأ التعلم المستمر طوال الحياة.

| المشروع | حضارة                   | ديار    | محتوى   | برنامج تدريب طلبة الجامعات | مخيم البرمجة |
|---------|-------------------------|---------|---------|----------------------------|--------------|
| الاعداد | 15 ذكور                 | 16 إناث | 15 إناث | 100 (75 إناث- 25 ذكور)     | 30 ذكور      |
| المجموع | 176 (106 إناث: 70 ذكور) |         |         |                            |              |

## وصف موجز عن الأنشطة (مشاريع إبداعية للتعليم في القدس)

**حاضرة:** تم تنفيذ 72 ساعة تدريبية بمعدل 24 لقاء في مجالات التفكير الابداعي والناقد - البرمجة - تسويق الذات والمشاريع. كما وتم تنفيذ 6 جولات تعليمية وترفيهية، بالإضافة الى المخيم الصيفي Boot Camp لخمسة أيام والذي من خلاله تم تطوير 4 أفكار لمبادرات الكترونية تصب في مجال التعليم في القدس. كما وتم تطوير فيلم يوثق مراحل المشروع المختلفة.

**ديار:** تم تنفيذ 37 ساعة تدريبية بمعدل 12 لقاء تدريبي في مجالات الاتصال وفنون اللقاء - الاسعاف الاولي - الارشاد والسياسة الأكاديمي - وتطوير المبادرات. كما وتم تنظيم 10 جولات تعليمية في الطبيعة مع مرافقة مرشد ميداني مختص وعلى مستوى احترافي. بالإضافة الى تطوير وتنظيم مبادرتين بحيث تضمنت المبادرات دعوة الاهل والاصدقاء الى جولات ارشادية عدد 2 تم قيادتها بشكل كامل من قبل المشاركات. كما وتم تطوير فيلم يوثق مراحل المشروع المختلفة.

**محتوى:** تم تنفيذ 69 ساعة تدريبية بمعدل 23 لقاء في مجالات بناء مهارات التواصل الاجتماعي - الاعلام الرقمي وصناعة المحتوى - مهارات التسويق. كما وتم تنفيذ 6 جولات تعليمية وترفيهية، بالإضافة إلى تنفيذ مبادرات مجتمعية (مبادرة بيتي أنا... ومبادرة نيشان). كما وتم تطوير فيلم يوثق مراحل المشروع المختلفة.

**برنامج تدريب طلبة الجامعات:** تم تمرير 48 ساعة تدريبية لـ 100 طالب جامعي في مجال كتابة التقارير والمراسلات الإدارية، وفن تسويق الذات، وفن الحوار ومهارات الإقناع. كما وتم إعداد وتحضير 8 حقائب وأدوات تعليمية وتفاعلية، بالإضافة الى تطوير وتصميم دلائل تدريبية عدد 2 في موضوع مهارات التفكير الناقد والتفكير الإبداعي «ديبونو».

# حضارة

## مهارات القرن 21

### وصف موجز للمشروع

يسعى مشروع حضارة "برنامج دعم مهارات البرمجة وتكنولوجيا المعلومات" الى المساهمة في التغيير الاجتماعي من خلال العمل على تطوير قدرات الطلبة في مجالات التفكير الإبداعي والتفكير الناقد والى تطوير مهارات الطلبة في المجالات الإبداعية من خلال الاستثمار في قدرات من لديهم اهتمام بالتكنولوجيا في برنامج تعليمي خاص يقوم على تطوير قدراتهم ومعارفهم في برمجة وتصميم الألعاب والمواقع والتطبيقات التي تعالج أو تسلط الضوء على قضايا التعليم في المدارس لنقل الطالب من متلقي الى طالب نشيط فعال منظم وقادر على الوصول الى حلول نوعية للمشكلات تحقيقاً لمبدأ التعلم المستمر طوال الحياة ، كما سيعمل المشروع على تعزيز منهجية التعليم من أجل التفكير التي هي أساس التغيير المجتمعي.

يمتاز المشروع باعتماده على مناهج ديونو للتفكير الإبداعي، وهو برنامج عالمي ينفذ في أكثر من 70 دولة حول العالم، وتمتلك جمعية الرجا حق الامتياز في تنفيذه وتوزيع مناهجه في فلسطين لـ 5 سنوات قادمة.

### الفئة المستهدفة

15 طالب من الفئة العمرية من 14 الى 16 سنة

### الهدف العام للمشروع

تأهيل وتفعيل 15 شاب ودمجهم في مسيرة تطويرية لرفع قدراتهم الإبداعية وتدريبهم من خلال برنامج ديونو حول التفكير الإبداعي والتفكير الناقد وحول مهارات برمجة التطبيقات والمواقع الإلكترونية بلغة الجافا سكريبت وتقنياتها وتدريبات حول مهارات التسويق.

### الأهداف الخاصة

- تنمية مهارات التفكير الناقد والتقييم الموضوعي للمعلومات والمتغيرات.
- مساعدة الطلبة في تعميم الخبرات المكتسبة في مواقف الحياة المختلفة.
- إثارة حب الاستطلاع وتحمل المخاطر وتفضيل التعقيد لدى الطلبة.
- تطوير مرونة عالية نحو التعامل مع المشكلات الحياتية اليومية وحلها وإتخاذ القرارات.
- تعليم الطلبة روح التساؤل والبحث وعدم التسليم بالحقائق وتهيئتهم لمهام الإنتاج الإبداعي.

## الأنشطة والمنجزات التي تم تنفيذها خلال فترة التقرير

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <p><b>الهوية البصرية</b></p> <p>تم عقد اجتماع من قبل إدارة المشروع مع مختص في مجال التصميم والهوية البصرية، وتم إنشاء لوجو وسلوجان للمشروع كما واختيار الالوان المناسبة لفكرة المشروع.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p><b>النشاط الأول</b></p> <p>وصف تطبيق النشاط</p>  |
| <p><b>الاعلان والاستقطاب</b></p> <p>المرحلة الاولى: تم إنشاء موقع مخصص لمشروع حضارة يستعرض تفاصيل المشروع (الرجاء <a href="#">الضغط هنا</a> من أجل تصفح الموقع)، كما ويوضح آلية الانتساب.</p> <p>كما وتم الاعلان عن آلية الانتساب من خلال مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بجمعية الرجاء، كما وتم مشاركة الموقع مع إدارة مدرسة الايمان وإدارة المدرسة العلمية التكنولوجية في بيت حنينا للوصول الى طلاب مهتمين في هذا المجال.</p> <p>المرحلة الثانية: تم مراجعة الطلبات واختيار أفضل 25 طلب بناء على المعايير التالية: الشغف والاهتمام، المهارات الاولى ذات العلاقة بموضوع البرمجة، الالتزام، من عمر 14-16، من مدينة القدس.</p> | <p><b>النشاط الثاني</b></p> <p>وصف تطبيق النشاط</p> |
| <p><b>المقابلات</b></p> <p>تم تشكيل آلية إختيار ممنهجة للمشاركين من خلال تصميم أسئلة مقابلة مخصصة، كما وفرز المشاركين وفقاً لمعايير محددة من خلال عمل مقابلات فردية لضمان جودة ومصداقية المشروع.</p> <p>تم دعوة ال 25 طالب لمقابلة فردية مع حضور ولي الامر.</p> <p>تم تشكيل لجنة مختصة من ثلاث أعضاء لعمل المقابلات مع الطلاب.</p> <p>بعد فرز النتائج، تم تأهيل 15 طالب للمشروع.</p>                                                                                                                                                                                                                                         | <p><b>النشاط الثالث</b></p> <p>وصف تطبيق النشاط</p> |
| <p><b>فيلم توثيقي لحضارة</b></p> <p>تم التعاقد مع صانع أفلام، وتم إنتاج فيلم احترافي يوثق مراحل المشروع المختلفة.</p> <p>من أجل مشاهدة الفيلم، الرجاء <a href="#">الضغط هنا</a>.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p><b>النشاط الرابع</b></p> <p>وصف تطبيق النشاط</p> |
| <p><b>التدريب على تنمية التفكير الناقد والابداعي وحل المشكلات.</b></p> <p>في البداية تم تمرير فعاليات تعارف وكسر الجليد، ومن ثم تم الانتقال لمهارات التفكير الابداعي. تم تنفيذ 4 لقاءات تدريبية في تنمية المهارات الحياتية بمعدل 12 ساعة تدريبية.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>النشاط الخامس</b></p> <p>وصف تطبيق النشاط</p> |
| <p><b>تدريبات برمجة مكثفة.</b></p> <p>تم تنفيذ 16 لقاء تدريبي في مجال البرمجة بمعدل 48 ساعة تدريبية.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p><b>النشاط السادس</b></p> <p>وصف تطبيق النشاط</p> |
| <p><b>تدريبات مهارات التسويق</b></p> <p>تم تنفيذ 4 لقاءات تدريبية في مجال مهارات التسويق بمعدل 12 ساعة تدريبية.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p><b>النشاط السابع</b></p> <p>وصف تطبيق النشاط</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <p><b>6 جولات تعليمية وترفيهية الى مختبرات إبداعية وتكنولوجية.</b></p> <p>تم التواصل مع شركات ومؤسسات مرموقة تعمل في مجال البرمجة مثل شركة عسل وExpert وشركة Intel وMicrosoft. وفي النهاية تمكن طاقم العمل من تنفيذ جولات في الشركات التالية ضمن الجولات التعليمية: شركة اكسيرت (Expert)   وشركة عسل   وشركة I Connect Technologies-Ramallah ومحطة القدس J Station.</p> <p>كما وتم تنفيذ جولات ترفيهية في المخيم التدريبي (Boot Camp)، شملت (5) مسارات في الطبيعة نهر الحاصباني (كياكم) - (6) جولات في سيارات الدفع الرباعي الجبلية- الجولان. قامت الرجاء بإضافة بعض الجولات الترفيهية وذلك إيماناً منها بأهمية دمج المتعة والتشويق اثناء العملية التعليمية وذلك لترسيخ المعرفة والمهارات بأفضل طريقة ممكنة، بحيث يساهم هذا الدمج في رفع الدافع للتعلم وإحداث حالة من التدفق والمشاركة الفاعلة.</p>                                                                                     | <p><b>النشاط الثامن</b></p> <p>وصف تطبيق النشاط</p> |
| <p><b>مخيم البرمجة</b></p> <p>تم تنفيذ Coding Boot Camp بمشاركة 45 طالب وذلك من تاريخ 16.08.2021 حتى 20.08.2021 في شمال فلسطين "هضبة الجولان".</p> <p>تخلل المعسكر برنامج تدريبي مكثف بإشراف المهندس أحمد ناصر والاستاذ أحمد بركات، بحيث تم تقسيم المشاركين الى 4 مجموعات، والعمل على بلورة وتطوير 4 مشاريع برمجية ضمن بيئة مرحلة صقلت مهاراتهم العملية والتحليلية وعززت عقليتهم البرمجية.</p> <p>بجانب التدريبات العملية والنظرية، تخلل المعسكر برنامج ترفيهي الى نهر الحاصباني وجولة في سيارات الدفع الرباعي الجبلية.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p><b>النشاط التاسع</b></p> <p>وصف تطبيق النشاط</p> |
| <p><b>تقييم المشاريع التي تم تطويرها من قبل المشاركين</b></p> <p>تم عقد لقاء في رام الله - فندق السيزر وذلك بهدف عرض الافكار والمشاريع الختامية التي تم تطويرها أثناء المخيم الصيفي. بحيث استعرضت كل من الاربعة مجموعات أفكارها.</p> <p>الرجاء الضغط على الروابط أدناه من أجل التعرف على كل من أفكار المشاركين:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) <a href="#">مبادرة لتسهيل تعلم السياقة في القدس Drive2</a>.</li> <li>(2) <a href="#">مبادرة لبيع الكتب المستعملة إلكترونياً - إكتنز</a>.</li> <li>(3) <a href="#">مبادرة تسعى الى حوسبة الأدوات التعليمية التقليدية وتطويرها- Edu Shelf</a>.</li> <li>(4) <a href="#">مبادرة ساند -حلقة وصل بين المؤسسات والمتطوعين</a>.</li> </ol> <p>تم تعيين لجنة مختصة بالتقييم، وفي نهاية اللقاء تم ترشيح 3 مشاريع من أصل 4، والمشاركين الآن وبدعم من طاقم المشروع في صدد تطوير وتحويل هذه المشاريع الى مواقع الكترونية ملموسة.</p> | <p><b>النشاط العاشر</b></p> <p>وصف تطبيق النشاط</p> |

مرفق - برنامج اللقاءات الداخلية

مرفق - كشف الحضور

مرفق - صور لجميع أنشطة حضارة

## المخاطر والتحديات

| المخاطر التي تم التعرض إليها خلال الفترة التي يشملها التقرير                 | الحلول المقترحة                                                     | القرارات التي تم اتخاذها                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| عدم توفر مدربين في مدينة القدس ذوي كفاءة عالية في مجال البرمجة والتكنولوجيا. | البحث عن مدربين ذوي كفاءة مرتفعة في الضفة الغربية وإصدار تصريح عمل. | ارتأت الجمعية تعيين مدرب دولي معتمد في مجال البرمجة، المهندس أحمد ناصر للحفاظ على جودة التدريب.                                                                                                                                                                                                                                                   |
| جائحة كورونا وتأثيرها على الوضع الصحي العام في القدس.                        | الالتزام بمعايير الصحة والسلامة لتفادي انتقال فيروس كورونا.         | الالتزام بمعايير الصحة والسلامة لتفادي انتقال فيروس كورونا:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>● تطبيق شرط التباعد الجسدي، وبناء الفعاليات والتدريبات التي تعتمد على التباعد الجسدي بشكل رئيسي.</li> <li>● توفير معقم وكمامات أثناء اللقاءات.</li> <li>● خلال فترة الغداء، توزيع الأكل على أكثر من طاولة وذلك لضمان تباعد أكبر.</li> </ul> |

## عدد المستفيدين من المشروع

|            |                |
|------------|----------------|
| عدد الطلاب | 15 طالب (ذكور) |
|------------|----------------|

## استدامة المشروع

- يعتبر مشروع حضارة الأول من نوعه في القدس الذي يهدف إلى تطوير مهارات طلاب المدرسة في التكنولوجيا والبرمجة من خلال الاستثمار في برنامج تعليمي يسعى إلى تطوير الطلاب لاكتساب مهارات القرن ال 21. نرى أن من شأن هذا المشروع رفع مستوى تفاعل الشباب الفلسطيني في عالم البرمجة والتكنولوجيا ومدى انخراطهم في المشاكل المجتمعية وقدرتهم على التغيير بطرق إبداعية وخارج الصندوق، لذلك ستقوم الرجاء بتطوير فكرة المشروع والاستثمار به في الفترة القادمة.
- من خلال تنفيذ لقاءات البرمجة، قامت جمعية الرجاء ببناء وتوطيد علاقات جديدة وفاعلة مع مدربين خبراء في مجال البرمجة والتفكير الناقد، وذلك مهم لخلق قاعدة علاقات متينة لتدخلات مستقبلية مشابهة في هذا المجال.
- من خلال اللقاءات الأسبوعية قام المدربين بتزويد الطلاب بمفاهيم ومهارات متنوعة عن البرمجة والتفكير الناقد، مما سوف يضمن استخدام الطلبة لهذه المعلومات والمهارات في الحياة الأكاديمية والحياة اليومية بشكل مستمر.
- في نهاية حياة المشروع تتيح الدورة للطلاب الذين ينهون الدورة من الحصول على شهادة تدريب من شركة أمريكية وفلسطينية، وشهادة دبلوم دولي في البرمجة من المعهد الأمريكي للدراسات الاحترافية. ولهذه الشهادات أثر كبير على مسيرة الطلاب المهنية.
- من خلال المشروع، تم بناء قدرات المشاركين على تطوير تطبيقات ومواقع وألعاب إلكترونية، وهذا بحد ذاته كفيل برفع كفاءة المشاركين كما وضمان استمرارية الخبرات المتراكمة التي تم اكتسابها.
- تتطلع الرجاء إلى تطوير قدرات مشاركين حضارة على مستوى احترافي، بحيث تطمح إلى تنفيذ مستوى ثاني لنفس المجموعة، كما وفتح باب الانتساب إلى مجموعة جديدة ليخوضوا تجربة حضارة البرنامج الأول.

## خطة العمل

| 2021.11 | 2021.8 | 2021.7 | 2021.6 | 2021.5 | 2021.4 | 2021.3 | 2021.2 | 2021.1 | 2020.12 | 2020.11 | 2020.10 | الأنشطة                                                         |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|-----------------------------------------------------------------|
|         |        |        |        |        |        |        |        |        |         |         |         | الاعلان عن المشروع                                              |
|         |        |        |        |        |        |        |        |        |         |         |         | إختيار 15 طالب: مرحلة<br>مراجعة الطلبات وعمل<br>المقابلات.      |
|         |        |        |        |        |        |        |        |        |         |         |         | مرحلة تنسيق وتنفيذ كل<br>ما يتعلق بموضوع التفكير<br>الإبداعي.   |
|         |        |        |        |        |        |        |        |        |         |         |         | مرحلة تنسيق وتنفيذ كل<br>ما يتعلق بتدريبات البرمجة<br>والتسويق. |
|         |        |        |        |        |        |        |        |        |         |         |         | مرحلة تنسيق وتنفيذ كل<br>ما يتعلق بالجولات والرحل<br>التعليمية. |
|         |        |        |        |        |        |        |        |        |         |         |         | تنسيق وتنظيم مخيم صيفي<br>للبرمجة وتطوير تطبيقات<br>إلكترونية.  |
|         |        |        |        |        |        |        |        |        |         |         |         | تقييم المشاريع                                                  |
|         |        |        |        |        |        |        |        |        |         |         |         | حفل اختتام                                                      |

## قصص نجاح

### يوسف الحموري/17 سنة

شاب مقدسي يحب العلوم التكنولوجية ويميل للمعرفة والكمبيوتر، ما دفعه للمشاركة في مشروع حضارة أنه وجده فرصة مناسبة لتطوير مهاراته ومدى معرفته في هذا المجال الأمر الذي ساعده على الاستفادة وافادة غيره.

المشروع ساعده على صقل مهاراته واكتساب صفات جديدة تساعده في الحياة العملية والشخصية وقدم له مساحة آمنة للتعبير عن نفسه بشكل كامل الأمر الذي منحه القدرة على الابداع والتقديم والمشاركة والتفاعل مما أدى الى انتاج مشاريع كاملة يستطيع من خلالها المشاركون التسويق في سوق العمل والتغلب على التحديات.

يوسف قصة نجاح قادرة على التسويق للنفس بعنوان تسوق نفسك على مواقع التواصل الاجتماعي وتسوق فكرتك أمام المجتمع، وتتعلم لغات جديدة لتحرير الأكواد (الكتابات البرمجية التي يتواجد فيها كود) لتصبح مواقع الكترونية وروابط ولينكات تسمح للمتصفح من خلال فتحها باستخدامها والولوج الى مزيد من المنصات والعناوين الالكترونية بقالب عصري حديث وسريع.

يوسف أصبح اليوم ضمن فريق يمتلك القدرة على التحاور والتعرف على مهارات التفكير الابداعي والناقد واستخدامه في حل المشكلات ويحظى بالأعجاب نظراً لمستواه العالي صوب تخصصه في برنامج هندسة الحاسوب حاملاً رسالة مهمة عنوانها ان الفشل هو أفضل صديق لك لأنه يعلمك لاستخلاص العبر والمضي قدماً في مشاريعك وحياتك.

## راني جودة/17 سنة

طالب في مدرسة الايمان /الصف الثاني عشر حالياً/ له اهتمامات كثيرة أهمها البرمجة وإدارة الاعمال ومشروع حضارة جمع بين الاهتمامين وشجعه وقدم له مساحة كافية للتعبير عن قدراته بشكل إبداعي من أجل إيصال الفكرة للمجتمع بشكل واضح. ساهم المشروع باكتسابه مهارات برمجية في التكنولوجيا بشكل واسع ومهارات التسويق وكيفية صياغة الافكار.

نجح راني بالتأثير على أهله وأصدقائه من خلال التكنولوجيا التي استند عليها في كل موقف ليشرح لمن هم حوله بشكل تقني وتكنولوجي كل المفصلات التي تواجهه في الحياة الامر الذي قدم ردود فعل إيجابية مع شعور بالاستغراب من كيفية قدرته للوصول الى هذه المرحلة من التطور وهو في سن صغير. قدم المشروع لراني الموارد التي تساعد لإحكام نفسه في التجارب والتعمق في كافة الحالات واستكشاف المجال العملي حيث يطمح أن يصبح مهندساً كهربائياً ومدير شركته ومؤسسته الخاصة في عالم التكنولوجيا حيث جعله المشروع متأكداً أكثر من خطته للمستقبل.

## النتائج والمخرجات

15 طالب من مدينة القدس تم بناء قدراتهم وصقل شخصياتهم في مواضيع المهارات الحياتية مثل القدرة على حل المشاكل عن طريق التفكير الابداعي والتعرف على أحدث الاتجاهات في عالم تكنولوجيا المعلومات، وهم الآن في مرحلة نقل الافكار والمشاريع المكتوبة من الورق الى العالم الافتراضي، وذلك بمرافقة من مهندس ومدرّب تقني معتمد دولياً. بحيث تساهم هذه المشاريع في الحد من المشاكل المرتبطة بموضوع التعليم في مدينة القدس.

## المتابعة والتقييم

### تقييم الأثر على المشاركين (أداة كمية):

خلال فترة المشروع، تم تطوير استمارات قبلية وبعدية وتوزيعها على المشاركين وذلك بهدف قياس الأثر بشكل ملموس. بحيث تضمن الاستمارات أسئلة متنوعة تقيس المهارات والمعرفة المرتبطة بجوانب التفكير الابداعي والتفكير الناقد وحل المشكلات والبرمجة والتسويق. وبعد اختتام المشروع، قام مسؤول المتابعة والتقييم بتحليل النتائج واستعراض أبرز التطورات على معرفة ومهارات المشاركين كما موضح أدناه، بحيث كان هناك ارتفاع ملحوظ وإيجابي:

للاطلاع على المزيد من المعلومات المتعلقة بتحليل النتائج، يرجى فتح ملف المتابعة والتقييم [الضغط هنا](#).

## دروس مستفادة من المشروع

- بعد إطلاق مشروع حضارة والبدء بالتدريب في موضوع البرمجة والتفكير الناقد، اتضح لنا أهمية طرح هذه المواضيع بشكل متكرر، لان حياتنا حالياً قائمة على التكنولوجيا والمناقشة والنقد البناء بشكل أساسي.
- الطلاب بحاجة ملحة لمساحة لخلق الابداع والتعلم من خلال التجربة والممارسة.
- النظر في موضوع المبادرة المجتمعية كأداة من أجل رفع كفاءة المشاركين، سيتم التركيز دائماً على أفكار مبادرات تقنية مثل تطبيقات Phone Applications، ألعاب، مواقع إلكترونية بهدف تحفيز الطلاب على تحمل المسؤولية وتوفير مساحة إبداعية وإيجابية.
- خلال مرحلة تطوير برنامج حضارة، ارتأت الرّجاء الى إضافة أنشطة تختص بتسويق الذات والمشاريع، بحيث يعتبر التسويق أمر مهم وأساسي على جميع المستويات العملية المهنية والاجتماعية. كما ومن الضروري تمرير هذه المهارة من أجل التسويق للذات وللمشاريع التي يتم تطويرها من قبل المشاركين.

## صور حضارة





## وصف موجز للمشروع

برنامج تربوي في محتواه، ريادي في مبتغاه، متوازن في جوانبه شامل في فعالياته، إبداعي في طريقته، متعدد في أدواته يساهم في تنمية مهارات الإرشاد السياحي لدى فئة الإناث من عمر 13-16 سنة، ضمن مشاريع إبداعية للتعليم في القدس الممول من الصندوق العربي للإنماء الاقتصادي والاجتماعي، حيث يقوم البرنامج بتزويد الطالبات بأساسيات الوعي والمعرفة والثقافة في الأداء والقدرة على إدارة وتنظيم الفعاليات والجولات والرحلات الثقافية، والتعريفية، والعلمية بأنواعها ويشمل البرنامج تدريب تطبيقي ميداني لتنفيذ رحلات وجولات متكاملة لعدد من المواقع السياحية والتاريخية بهدف تطوير مهارات الطالبات في مجال الإرشاد والتنظيم وذلك بالتركيز على الجوانب الفكرية والإبداعية للطلبة .

## الفئة المستهدفة

16 طالبة من الفئة العمرية 16\13 سنة.

## الهدف العام للمشروع

يهدف المشروع الى تعزيز دور الطالبات في المجتمع المقدسي في رفع وتنمية مهاراتهم في فهم الإرشاد والتنظيم والتعامل مع أدوات البحث وكيفية استخدامها عن طريق تطوير تقنيات المشاهدة والمهارات العملية للإرشاد السياحي (الحافلة - المتحف - الجولات السياحية البوصلة والخريطة) وتطوير وتحديث مهارات الإلقاء والاتصال وتطوير مهارات القيادة بشكل خلاق ومبدع.

## أهداف المشروع

- إثراء الطالبات بالخبرات التربوية والاجتماعية والعلمية من خلال تعريفهم بوطنهم.
- توعية وتدريب المشتركات وتوجيههن في تنظيم الفعاليات والجولات السياحية.
- تعزيز مبدأ التعلم الذاتي من خلال الرحلات الترفيهية والتعليمية.
- تدريب الطالبات في مهارات الاتصال والتواصل الفعال والقيادة.
- التعرف والتدريب في مهارات الإلقاء والتقديم والتحدث أمام الجمهور.
- تنمية العلاقات الاجتماعية لدى الطالبات ومساعدتهن على التكيف مع أنفسهن وزملائهن ومجتمعهم.

## الأنشطة والمنجزات التي تم تنفيذها خلال فترة التقرير

| النشاط الأول     | الهوية البصرية                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| وصف تطبيق النشاط | تم عقد اجتماع من قبل إدارة المشروع مع مختص في مجال التصميم والهوية البصرية، وتم إنشاء لوجو وسلوجان للمشروع كما واختيار اللون المناسبة لفكرة المشروع.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| النشاط الثاني    | الاعلان والاستقطاب                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| وصف تطبيق النشاط | المرحلة الاولى: تم الاعلان عن فتح باب التسجيل لمشروع ديار من خلال الاعلان عن المشروع وإرفاق استمارة الانتساب ونشرها من خلال مواقع التواصل الاجتماعي التابعة للجمعية. من أجل الاطلاع على الاعلان الرجاء <a href="#">الضغط هنا</a> .<br>كما وتم مشاركة الاعلان مع عدة مدارس في القدس وذلك للوصول الى أكبر عدد ممكن من الطالبات المهتمين في مجال الارشاد.<br>المرحلة الثانية: تم مراجعة الطلبات واختيار أفضل 25 طلب بناءً على المعايير التالية: الشغف والاهتمام، المهارات الاولى ذات العلاقة بموضوع الارشاد والسياحة، الالتزام، من عمر 14-16، من مدينة القدس. |
| النشاط الثالث    | المقابلات                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| وصف تطبيق النشاط | تم تشكيل آلية إختيار ممنهجة للمشاركين من خلال تصميم اسئلة مقابلة مخصصة، كما وفرز المشاركين وفقاً لمعايير محددة من خلال عمل مقابلات فردية لضمان جودة ومصداقية المشروع.<br>تم دعوة ال 25 طالبة لمقابلة فردية مع حضور ولي الامر.<br>تم تشكيل لجنة مختصة من ثلاث أعضاء لعمل المقابلات مع الطالبات.<br>بعد فرز النتائج، تم تأهيل 15 طالبة للمشروع.                                                                                                                                                                                                              |
| النشاط الرابع    | فيلم توثيقي لديار                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| وصف تطبيق النشاط | تم التعاقد مع صانع أفلام، وتم إنتاج فيلم احترافي يوثق مراحل المشروع المختلفة.<br>من أجل مشاهدة الفيلم، الرجاء <a href="#">الضغط هنا</a> .                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| النشاط الخامس    | تدريبات: مهارات التواصل وفنون اللقاء                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| وصف تطبيق النشاط | تم تنفيذ 5 لقاءات بمعدل 15 ساعة تدريبية في مجال المهارات الحياتية ومهارات الاتصال والتواصل، وفنون الإلقاء وبناء كاريزما والشخصية والثقة بالنفس والقيادة المؤثرة.<br>كما وتم تمرير لقائين مع خبير أكاديمي في مجال السياحة لتهيئة الطالبات وترسيخ مفهوم الارشاد وخصائصه قبل الانطلاق الى الجولات الخارجية الميدانية.                                                                                                                                                                                                                                         |
| النشاط السادس    | الإسعاف الاول                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| وصف تطبيق النشاط | تم تمرير لقائين حول المهارات الأساسية في الإسعاف الاول بمعدل 9 ساعات.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| النشاط السابع    | الارشاد السياحي                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| وصف تطبيق النشاط | <p>تم تنفيذ 3 لقاءات وتدريبات داخلية بمعدل 9 ساعات من قبل محاضر جامعي في مجال الارشاد السياحي، وذلك لتهيئة المشاركين قبل الجولات الخارجية، تضمنت اللقاءات مفهوم الارشاد السياحي وخصائصه - صفات المرشد السياحي ومهامه وواجباته - أخلاق مهنة الارشاد السياحي - التطور المهني للمرشد السياحي.</p> <p>ملاحظة: تم إضافة الـ 9 ساعات الأكاديمية كمساهمة من الرجاء، بحيث تبين أثناء التنفيذ أهمية العنصر النظري والأكاديمي، وذلك تمهيداً للجولات التعليمية الميدانية.</p> <p>كما وتم التعاقد مع مرشد سياحي ميداني، لتطوير برنامج الجولات ومرافقة المشاركين ونقل المعرفة والمهارات الارشادية، بحيث تم تنفيذ 10 جولات إرشادية وتعليمية في جميع أرجاء فلسطين شملت (القدس «باب الخليل والحي الارمني والمسجد الأقصى وأسواق وأبواب البلدة القديمة» - بيت لحم - قرى مهجرة - الجليل والجولان - الناصرة وحيفا - نابلس - ساحل شمال فلسطين - أريحا).</p> <p>ملاحظة: تم إضافة جولتين خارجيات كمساهمة من الرجاء، وذلك بناءً على طلب المشاركات.</p> |
| النشاط الثامن    | المبادرات                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| وصف تطبيق النشاط | <p>في نهاية المشروع، تم عقد اجتماعات داخلية عدد 2 بمعدل 4 ساعات وذلك لبلورة مبادرتين من قبل المشاركات.</p> <p>ملاحظة: تم إضافة الـ 4 ساعات لتطوير المبادرات كمساهمة من الرجاء، بحيث كان من المهم التحضير والتخطيط بشكل جماعي قبل تنفيذ المبادرات من قبل المشاركات بشكل مستقل.</p> <p>تم التطوير والتخطيط للمبادرات بمرافقة من طاقم الرجاء، بحيث تضمنت المبادرات دعوة الاهل والاصدقاء الى جولات ارشادية عدد 2 تم تنظيمها وقيادتها بشكل كامل من قبل المشاركين. وكانت هذه المبادرات بمثابة ثمرة عكست كل المهارات التي تم اكتسابها بشكل تطبيقي وعملي، بحيث توجب على المشاركات إختيار المناطق المراد زيارتها، القراءة والتحضير عن المضامين التاريخية، التواصل للحجز بحال كان هنالك تذاكر ودخوليات، التنسيق مع الباص والاهالي، كما وقيادة مجموعات الاهل والاصدقاء بمرافقة من المرشد السياحي.</p>                                                                                                                                     |

مرفق - برنامج اللقاءات الداخلية

مرفق - كشف الحضور

مرفق - صور لجميع أنشطة ديار

## المخاطر والتحديات

| المخاطر التي تم التعرض إليها خلال الفترة التي يشملها التقرير                                                                              | الحلول المقترحة                                                                                       | القرارات التي تم اتخاذها                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| جائحة كورونا وتأثيرها على الوضع الصحي العام في القدس.                                                                                     | الالتزام بمعايير الصحة والسلامة لتفادي انتقال فيروس كورونا.                                           | الالتزام بمعايير الصحة والسلامة لتفادي انتقال فيروس كورونا:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>تطبيق شرط التباعد الجسدي، وبناء الفعاليات والتدريبات التي تعتمد على التباعد الجسدي بشكل رئيسي.</li> <li>توفير معقم وكمامات أثناء اللقاءات.</li> <li>خلال فترة الغداء، توزيع الأكل على أكثر من طاولة وذلك لضمان تباعد أكبر.</li> </ul> |
| شهر رمضان حيث شكل فارق زمني بين اللقاءات التدريبية والجولات الخارجية ضمن مشروع ديار، بحيث أنه من الصعب تنفيذ جولات في الميدان في ظل الحر. | تمرير لقاءات أكاديمية داخلية في مجال الارشاد السياحي لتهيئة الطالبات للجولات الميدانية بعد شهر رمضان. | ارتأت الجمعية بالتعاون مع الخبير الأكاديمي في المجال السياحي لتحديد أيام تدريب داخلية تفاعلية.                                                                                                                                                                                                                                              |

## عدد المستفيدين من المشروع

|              |                 |
|--------------|-----------------|
| عدد الطالبات | 16 طالبة (إناث) |
|--------------|-----------------|

## إستدامة المشروع

- أصبح لدى جمعية الرجاء كتيب مادة تدريبية شامل في مواضيع مختلفة في مجال الارشاد السياحي. بعد عمل بحث مكثف على مراجع ومواد مخصصة في مجال الارشاد السياحي وعقد لقاءات متنوعة مع مختصين في هذا المجال، نجح طاقم الرجاء بتطوير وتصميم مادة تدريبية على مستوى عالي. ف الرجاء على استعداد تام للاستثمار بالمادة وتطويرها بشكل مستمر لتصبح منهج يدرس في الإرشاد السياحي من عمل جمعية الرجاء.
- من خلال تنفيذ لقاءات الارشاد السياحي الأكاديمي، قامت جمعية الرجاء ببناء وتوطيد علاقات جديدة وفاعلة مع مدربين وخبراء ومحاضرين جامعيين في مجال الارشاد السياحي، وذلك مهم لخلق قاعدة علاقات متينة لتدخلات مستقبلية مشابهة في هذا المجال.
- طاقم الرجاء يسعى الى الاستثمار في مشروع ديار حتى بعد الانتهاء من فترة حياة المشروع، فبعد أن تلقينا آراء الطالبات وذويهم وبعد الملاحظة الدقيقة من قبل منسقة المشروع والمدربين وجدنا أن المشروع تلقى نجاح كبير في كل مراحله حتى هذه اللحظة. فلقد كان هنالك تطور ملحوظ لجميع الطالبات من ناحية الثقة بالنفس والكاريزما والقدرة على تحمل المسؤولية والمثابرة للتطور الذاتي.
- اكتسبت الطالبات معلومات جديدة عن فلسطين وأهميتها التاريخية، وأصبح البعض ينقل هذه المعلومات الثرية الى الاصدقاء والاقارب. بحيث أعربت إحدى المشاركات: «أنا مبسوفة أنى صرت أعرف أكثر عن بلدي وأدافع عنها لما حدا يحكي « فلسطين ما فيها اشي » لانو فلسطين بتجمع بين كتير حضارات وتضاريس طبيعية ما حدا بتخليها الا لما يزورها. وعدة مرات أكون طالعة جولة مع اهلي او صديقاتي أقدر اعطي معلومات صحيحة وأحكيهم أكثر عن المكان وهاد اشي بخليني فخورة جد» تالا ابو سنيينة.

## خطة العمل

| 2021,11 | 2021,8 | 2021,7 | 2021,6 | 2021,5 | 2021,4 | 2021,3 | 2021,2 | 2021,1 | 2020,12 | 2020,11 | 2020,10 | الأنشطة                                                                                           |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         |        |        |        |        |        |        |        |        |         |         |         | الاعلان عن المشروع.                                                                               |
|         |        |        |        |        |        |        |        |        |         |         |         | إعداد البرنامج والمنهاج التدريبي.                                                                 |
|         |        |        |        |        |        |        |        |        |         |         |         | إختيار 16 طالبة: مرحلة مراجعة الطلبات وعمل المقابلات.                                             |
|         |        |        |        |        |        |        |        |        |         |         |         | مرحلة تنسيق وتنفيذ كل ما يتعلق بتدريبات المهارات الحياتية تشمل التقديم واللقاء و كاريزما الشخصية. |
|         |        |        |        |        |        |        |        |        |         |         |         | مرحلة تنسيق وتنفيذ كل ما يتعلق بتدريبات الأسعاف الأولي.                                           |
|         |        |        |        |        |        |        |        |        |         |         |         | مرحلة تنسيق وتنفيذ كل ما يتعلق بتدريبات وجولات الإرشاد السياحي.                                   |
|         |        |        |        |        |        |        |        |        |         |         |         | تنفيذ مبادرات.                                                                                    |
|         |        |        |        |        |        |        |        |        |         |         |         | حفل إختتام.                                                                                       |

## قصص نجاح

### شهد كاملة/16 سنة:

فتاة مقدسية عندها حب التعرف على وطنها والتطلع لتصبح مرشدة سياحية ترك لها المشروع مساحة آمنة وكافية لعمل المبادرات مستندة على مهارات الاتصال والتواصل حيث أصبح بمقدورها القيام بتعميم التجارب متجاوزة تحديات الحياة بالاستناد على الحافز الأهم في مجال المعلوماتية وحب المشي الذي ساهم في تعزيز مهارات الاتصال والتواصل والقيادة والاسعاف الاولي لتتسلح بصفة الانفتاح على المجتمع لتمارس فن التصوير

خاضت شهد تجربة لن تنساها واكتسبت الروح القيادية وأصبح بمقدورها إدارة مجموعة لتخطط لمستقبل يضعها في عالم الارشاد السياحي ورسالتها خوض غمار التجربة لأنها مهنة جيدة ومفيدة للجميع.

### سارة أبو طير/16 سنة:

فتاة مبدعة قدم لها المشروع أفكاراً جديدة بمسارات متنوعة خصوصاً بعد جائحة كورونا متسلحة بخبرة الجولات والدورات التأهيلية والمعلومات والتعرف عن طريق الخطابة الخارجة عن نطاق المدرسة على تراث الوطن حيث قدم لها المشروع مساحة ممتازة للتعبير عن نفسها في الجولات متجاوزة التحديات مؤكدة أن دورة الارشاد السياحي أعطت المشاركات الاساس وقدمت فكرة حول كيفية التصرف واستكمال المشروع الذي منحها أساليب قيادية ومهارات حب الاستطلاع والثقة بالنفس أكثر والحافز على التعرف على كل ما هو جديد في حياتنا وطرق التواصل جديدة مع المجتمع.

تقول ان الالتزام والتخطيط ساهم بتوفير شريحة تمتلك حب التطور والتغيير وعند الحديث عن رحلات خارجية فان المشروع منحها القدرة على القيادة وحب المعرفة والاستطلاع والمبادرة والمسؤولية وسط ردود الفعل المشجعة ساعية لتكون مرشدة سياحية في المستقبل مع توجهاتها العلمية الاخرى.

## النتائج والمخرجات

16 طالبة من مدينة القدس تم بناء قدراتهم وصقل شخصياتهم في مواضيع المهارات الحياتية مثل اللقاء والتحدث أمام جمهور وقيادة الفريق وتقديم الاسعاف الاولي، كما وتم تطوير خبراتهم الارشادية في السياحة، وهن الآن مستعدات لخوض تجربة المرشد السياحي الشاب.

## المتابعة والتقييم

تقييم الأثر على المشاركين (أداة كمية):

خلال فترة المشروع، تم تطوير استمارات قبلية وبعدية وتميرها على المشاركات وذلك بهدف قياس الأثر بشكل ملموس. بحيث تضمنت الاستمارات أسئلة متنوعة تقيس المهارات والمعرفة المرتبطة بجوانب الإسعاف الأولي والإرشاد. وبعد اختتام المشروع، قام مسؤول المتابعة والتقييم بتحليل النتائج واستعراض أبرز التطورات على معرفة ومهارات المشاركين كما موضح أدناه، بحيث كان هناك ارتفاع ملحوظ وإيجابي:

للاطلاع على المزيد من المعلومات المتعلقة بتحليل النتائج، يرجى فتح ملف المتابعة والتقييم [الضغط هنا](#).

## دروس مستفادة من المشروع

- أثناء تطوير برنامج مشروع ديار، تم إضافة مهارات حياتية أساسية يجب أن يتحلى بها المرشد السياحي بجانب المهارات الأكاديمية والمعلوماتية. لذلك قامت إدارة المشروع بإضافة مواضيع مثل فن اللقاء والتقديم والثقة بالنفس والقيادة والإسعاف الاولي وذلك لخلق برنامج شامل يهدف الى تطوير الطالبات بشكل متكامل.
- الطالبات بحاجة لمشاريع غير تقليدية وغير مألوقة ليستطيعوا أن ينموا مواهبهم وقدراتهم. وأكثر الأساليب نجاعة هي الأساليب الغير تقليدية التي تحث على التفكير خارج الصندوق. فعند إتباع المنهج المذكور يشعر الطالب بأريحية وقدرة على التعبير عن النفس بشكل أفضل.
- في المرحلة القادمة، اثناء تطوير وبلورة مشروع ديار، سيتم إضافة نشاط مخصص لتطوير وبلورة المبادرات، بحيث لم تتضمن الأنشطة والميزانية الخاصة بالمشروع هذا البند في هذه المرحلة.

## صور ديار



## صور ديار



# محتوى

## اصنع جميلاً ليبقى

### وصف موجز للمشروع

برنامج محتوى هو برنامج تدريبي ضمن مشاريع إبداعية في القدس، موجه لمُحبي الإعلام ومنصات التواصل الاجتماعي. يقوم البرنامج بتزويد المشاركين بأساسيات الوعي والمعرفة والثقافة في الأداء والقدرة على إجراء الحوارات المتلفزة وإثراء المقابلات الإعلامية وتطوير مهارات الإلقاء والتصوير والمونتاج والإخراج، ومشاركة قصص النجاح التي تلهم هذه الفئة وتحفز مكامن طاقاتها وقدراتها بشكل خلاق ومبدع، نحو صناعة محتوى اجتماعي ثقافي تعليمي رائد ومتطور.

يتضمن برنامج محتوى ثلاثة محاور رئيسية تتمثل في: مهارات الاتصال والتواصل وتعزيز الثقة بالنفس، وتطوير صناعة المحتوى وتطوير الثقافة الإعلامية، وجولا تعليمية ومبادرات مجتمعية.

### الفئة المستهدفة

15 طالبة من الفئة العمرية 13 / 16 سنة.

### الهدف العام للمشروع

تأهيل وتفعيل 15 شابة ودمجهم في مسيرة تطويرية لقدراتهم الإبداعية في مجال الإعلام الرقمي وصناعة المحتوى، وتمكين الطالبات من بناء مهارات في التواصل الاجتماعي والثقة بالنفس والآخرين، وتنمية الوعي والإدراك بالقضايا المهمة والتي تشغل حيز كبير من حياتهن من خلال صناعة المحتوى الإعلامي، والقدرة على إجراء الحوارات وإعداد البرامج المتلفزة والتصوير والمونتاج.

### الأهداف الخاصة

- التعريف والتدريب في مهارات الاتصال والتواصل الفعال وبناء الثقة بالنفس.
- تطوير وتنمية المهارات في الوعي والمعرفة والثقافة الإعلامية.
- التعريف والتنمية في صناعة المحتوى الإعلامي وإجراء الحوارات الإعلامية المتلفزة.
- التدريب في تنمية مهارات التصوير والإخراج والمونتاج.
- التعريف وتطوير استراتيجيات إعداد البرامج على السوشيل ميديا.
- خلق تأثير إيجابي وملهم للطالبات من خلال قصص النجاح في البرامج الإعلامية.

## الأنشطة والمنجزات التي تم تنفيذها خلال فترة التقرير

| النشاط الأول     | الهوية البصرية                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| وصف تطبيق النشاط | تم عقد اجتماع من قبل إدارة المشروع مع مختص في مجال التصميم الجرافيكي والهوية البصرية، وتم إنشاء لوجو وسلوجان للمشروع كما واختيار الالوان المناسبة لفكرة المشروع.                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| النشاط الثاني    | الاعلان والاستقطاب                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| وصف تطبيق النشاط | المرحلة الاولى: تم الإعلان عن البدء باستقبال نماذج الانتساب للمشروع من خلال صفحة الرجاء الرسمية على مواقع السوشيل ميديا، حيث تم تصميم نموذج انتساب موضح فيه آلية الانتساب ونبرة تفصيلية عن المشروع. للاطلاع على الاعلان، الرجاء <a href="#">الضغط هنا</a> .<br>المرحلة الثانية: تم مراجعة الطلبات واختيار أفضل 25 طلب بناءً على المعايير التالية: الشغف والاهتمام، الالتزام، المهارات الاولى ذات العلاقة بموضوع التصوير والإخراج والإعلام الرقمي وصناعة المحتوى.         |
| النشاط الثالث    | المقابلات                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| وصف تطبيق النشاط | <ul style="list-style-type: none"> <li>- تم تشكيل آلية إختيار ممنهجة للمشاركات من خلال تصميم أسئلة مقابلة مخصصة، كما وفرز المشاركات وفقاً لمعايير محددة من خلال عمل مقابلات فردية لضمان جودة ومصداقية المشروع.</li> <li>- تم دعوة ال 25 طالبة لمقابلة فردية مع حضور ولي الامر.</li> <li>- تم تشكيل لجنة مختصة من ثلاث أعضاء لعمل المقابلات مع الطالبات.</li> <li>- بعد فرز النتائج، تم تأهيل 15 طالبة للمشروع.</li> </ul>                                                |
| النشاط الرابع    | فيلم توثيقي لمحتوى                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| وصف تطبيق النشاط | تم التعاقد مع صانع أفلام، وتم إنتاج فيلم احترافي يوثق مراحل المشروع المختلفة. من أجل مشاهدة الفيلم، الرجاء <a href="#">الضغط هنا</a> .                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| النشاط الخامس    | تدريبات حول مفهوم الاتصال والتواصل والذكاء العاطفي.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| وصف تطبيق النشاط | بدايةً تم تمرير فعاليات تعارف وكسر جليد، ومن ثم تم الانتقال لمهارات الاتصال والتواصل والذكاء العاطفي ومهارات النقد الإيجابي البناء.<br>تم تنفيذ 4 لقاءات تدريبية في تنمية المهارات الحياتية بمعدل 12 ساعة تدريبية.                                                                                                                                                                                                                                                       |
| النشاط السادس    | تدريبات الإعلام الرقمي وصناعة محتوى بالإضافة الى مهارات التسويق.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| وصف تطبيق النشاط | تنفيذ 19 لقاء تدريبي، على النحو التالي: 16 لقاء تدريبي في مجال الإعلام الرقمي وصناعة المحتوى وتطوير المبادرات، و3 لقاءات في مجال مهارات التسويق، بمعدل 57 ساعة تدريبية.                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| النشاط السابع    | تحديد جولات وتدريبات خارجية                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| وصف تطبيق النشاط | تم تحديد أماكن الجولات والتدريبات الخارجية والتنسيق مع الشركات والمؤسسات المراد زيارتها، تم تنفيذ 6 جولات تدريبية خارجية تتمثل في التالي: شركة C-Genic الإعلامية – حيفا، قرية صوبا المهجرة- القدس، البلدة القديمة لمدينة القدس، البلدة القديمة وميناء مدينة يافا، محمية عين حمد-القدس، الجليل والجولان.<br>بجانب المراكز والمعاهد الاعلامية التي تم زيارتها، كان هنالك مساحة للمشاركة لأطلاق العنان لإبداعاتهم في التوثيق والتصوير في قرى مهجرة وحميات طبيعية في فلسطين. |

| النشاط الثامن    | تطوير وتنفيذ المبادرات (عدد 5)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| وصف تطبيق النشاط | <p>تم مناقشة وتطوير المبادرات المجتمعية بين طالبات المشروع، لتصب في الهدف الرئيسي من المشروع وهو تعليم الطالبات كيفية صناعة محتوى من الواقع المعيشي الخاص بهم، حيث تم الاتفاق فيما بينهم حول المواضيع المهمة بالنسبة لهم، والتي برأيهم بحاجة لزيادة تسليط الضوء عليها. وبناءً عليه تم تنفيذ مبادرتين بمشاركة جميع الطالبات وتتمثل في التالي:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● مبادرة بيتي أنا.. مبادرة تزامنت أحداثها المتمثلة في تهجير حي الشيخ جراح- القدس مع فترة تنفيذ المشروع، حيث صادف أن طالبتين من طالبات المشروع من إحدى عائلات سكان الحي المهدد بالتهجير، لمشاهدة فيلم مبادرة بيتي أنا... الرجاء <a href="#">الضغط هنا</a>.</li> <li>● مبادرة نيشان... المنتج الفلسطيني، مبادرة جاءت من تحدي تم مواجهته من عائلة إحدى الطالبات في فترة جائحة كورونا، ومواكبة مقاطعة المنتجات الإسرائيلية، فتم عرض قصة نجاح المنتج الفلسطيني المحلي في مخبز فلسطيني، وإنجازه في قدرته على منافسة المنتج الإسرائيلي وزيادة الطلب عليه من قبل الشركات المحلية والعالمية مثل ( Kfc, Popeyes, Hardees ). لمشاهدة فيلم مبادرة نيشان... الرجاء <a href="#">الضغط هنا</a>.</li> <li>● مبادرة يلا نصور: تم تنفيذ سلسلة من ثلاث مبادرات جماعية تحت عنوان «يلا نصور»، بحيث قامت مشاركات محتوى بدعم وتوجيه من قبل المدرب وطاقم الرجاء بالتخطيط والتنظيم للمبادرات بشكل كامل. استهدفت المبادرات 44 من الشباب والشابات المقدسيين من عمر 41-61 من هواة التصوير والمهتمين بمدينتهم للمشاركة بالمبادرات وذلك باستخدام أي نوع من كاميرات التصوير. الهدف من هذه السلسلة هو إتاحة المجال للمشاركين بالتقاط صور للمدينة من منظورهم الخاص، والتعبير عن هواياتهم ضمن إطار تربوي وإيجابي يحث على التطوير. بحيث قامت مشاركات محتوى بالتنقل بين المشاركين وتقديم الدعم لهم من ناحية تقنيات تصوير لإنتاج ثلاث أفلام قصيرة</li> <li>● تم تنظيم الجولة الأولى في مدينة القدس، بحيث تم دعوة المشاركين للمشاركة بتصوير تفاصيل القدس اليومية والتجول في أزقة البلدة القديمة لالتقاط الصور المعبرة والتي تعكس الموروث الثقافي للمقدسيين. وذلك بحضور 51 مشارك/ة. أما عن الجولة الثانية فتم تنظيمهم بحضور 31 مشارك/ة في قرية صوبا المهجرة، وأما عن الجولة الختامية فتم تنظيمها بقرية عين كارم المهجرة بحضور 61 مشارك/ة</li> </ul> |

مرفق - برنامج اللقاءات الداخلية

مرفق - كشف الحضور

مرفق - صور لجميع أنشطة محتوى

مرفق - أفلام المبادرات

## المخاطر والتحديات

| المخاطر التي تم التعرض إليها خلال الفترة التي يشملها التقرير | الحلول المقترحة                                             | القرارات التي تم اتخاذها                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| جائحة كورونا وتأثيرها على الوضع الصحي العام في القدس.        | الالتزام بمعايير الصحة والسلامة لتفادي انتقال فيروس كورونا. | <p>الالتزام بمعايير الصحة والسلامة لتفادي انتقال فيروس كورونا:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● تطبيق شرط التباعد الجسدي، وبناء الفعاليات والتدريبات التي تعتمد على التباعد الجسدي بشكل رئيسي.</li> <li>● توفير معقم وكمامات أثناء اللقاءات.</li> <li>● خلال فترة الغداء، توزيع الأكل على أكثر من طاولة وذلك لضمان تباعد أكبر.</li> </ul> |

## عدد المستفيدين من المشروع

|              |          |
|--------------|----------|
| عدد الطالبات | 15 طالبة |
|--------------|----------|

## استدامة المشروع

- يُعتبر مشروع محتوى مشروعاً فريداً من نوعه حيث يهدف إلى تطوير مهارات الطالبات أساسيات الوعي والمعرفة والثقافة في الأداء والقدرة على إجراء الحوارات التلفزيونية وإثراء المقابلات الإعلامية وتطوير مهارات الإلقاء والتصوير والمونتاج والإخراج.
- من خلال تنفيذ لقاءات المشروع، قامت الرجاء ببناء وتوطيد علاقات جديدة وفاعلة مع مدربين خبراء في مجال الإعلام الرقمي وصناعة المحتوى والأفلام، بالإضافة الي مجال التسويق. وذلك مهم لخلق قاعدة علاقات متينة لتدخلات مستقبلية مشابهة في هذا المجال.
- من خلال اللقاءات الأسبوعية تم تعريف الطالبات على مبادئ الإعلام، وعلى المعدات اللازمة للإنتاج الإعلامي وكيفية البحث وكتابة محتوى لإنتاج وإخراج الأفلام، وكيفية استخدام الكاميرا والإضاءة وتقنيات الصوت اللازمة لتصوير الفيديو، مما دفع الطالبات بالتعبير عن رغبتهم في الاستمرار المستقبلي في نفس المجال، وتم قطع الشك باليقين لديهن.
- تم تمرير لقاء أسبوعي حول مهارات التسويق من قبل خبير في مجال التسويق وذلك لتعريف الطالبات على المنصات الخاصة بالتواصل الاجتماعي والفئات المستهدفة الموجودة فيها لمعرفة أماكن التواجد الأفضل لهن مستقبلاً، ولدمج جزئية لقاءات صناعة المحتوى بكيفية الترويج لها.

## خطة العمل

| الأنشطة                                                     | 2020.10 | 2020.11 | 2020.12 | 2021.1 | 2021.2 | 2021.3 | 2021.4 | 2021.5 | 2021.6 | 2021.7 | 2021.8 | 2021.9 | 2021.11 |
|-------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| الاعلان عن المشروع                                          |         |         |         |        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |
| إعداد البرنامج والمنهاج التدريبي                            |         |         |         |        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |
| إختيار 15 طالبة: مرحلة مراجعة الطالبات وعمل المقابلات.      |         |         |         |        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |
| تنسيق وتنفيذ كل ما يتعلق بموضوع المهارات الحياتية.          |         |         |         |        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |
| تنسيق وتنفيذ كل ما يتعلق بتدريبات صناعة محتوى وفيديو وتسويق |         |         |         |        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |
| تنسيق وتنفيذ كل ما يتعلق بالجولات والرحل التعليمية.         |         |         |         |        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |
| مرحلة مناقشة وتنفيذ مبادرات                                 |         |         |         |        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |
| حفل اختتام                                                  |         |         |         |        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |

## سيدرا جابر /16 سنة

فتاة مقدسية أحبت التصوير والكاميرات وعالم السوشيل ميديا بشكل عام ورغبت بالمشاركة في المشروع لأنها شعرت انه سيساهم في رفع قدراتها ويزيد من معرفتها في هذا المحتوى الجديد وأصبحت على دراية بكيفية عمل فيلم والقيام بفن التصوير ووصلت الى نقطة مهمة من خلالها أصبحت على دراية بالمحتوى متجاوزة تحدي عدم المعرفة في البداية متسلحة بمهارات جديدة تمكنها من عمل الافلام والقدرة على تحديد العنوان والمغزى من الفيلم وكيفية القدرة على معرفة الزوايا ومعانيها وتصوير الفيلم

المشروع ساعدها في كيفية تحويل اي واقع حياتي الى فيلم وتصويره بالارتكاز على ردود فعل الاهالي والاصدقاء متسلحة بهذا الفن بعيداً عن التسلية واضعة هدفاً وفكرة ومحتوى نجحت في تطبيقه.

لم تقرر مستقبلها الدراسي لكن هذه المشاريع الحيوية سيكون لها شأن في حياتها مؤكدة أن الاعلام يتجدد يومياً وكل يوم هناك حدث جديد وقصة جديدة ويجب أن نصنع من الأحداث قصصاً جديدة.

## ميال نادي حجازي /16 سنة

فتاة الطبيعة التي تحب أن ترصد وتوثق وتصور كل شي تشاهده في سبيل صناعة الافلام ومونتاجها وتحلم ان يكون لديها يوتيوب مستقبلاً وشعرت ان المشروع يلبي حاجتها مستفيدة من التصوير والمونتاج وزوايا الكاميرا بشغف مما زادت الثقة بنفسها، الامر الذي



منحها القدرة لتشرح لمن هم حولها عن كيفية التوسع في مدارك هذا المشروع متغلبة على تحديات التوفيق بين المشروع ومتطلباته والدراسة.

المشروع ساهم باكتسابها مهارة تصوير الافلام والصور الثابتة حيث بات بمقدورها إيصال الرسالة ذات المحتوى والمغزى الذي يجذب المشاهد.

انعكس المشروع على واقع الحياة وتقول ان ههنا أصبح عمل الافلام وجلب الناس أكثر عندما تعرض صورة أو فيلم وترغب بالتوجه لدراسة الطب وحالياً تعمل على دراسة امتحان التحضير للجامعة وتتوقع أن يكون مستقبلها العمل في مستشفى هدا س عین کارم.

## النتائج والمخرجات

15 طالبة من مدينة القدس تم بناء قدراتهم وتعزيز الثقة لديهم من خلال تطوير قدراتهم في مجال إدارة الذات وتقبل الاختلاف، وتنمية الذكاء العاطفي وتعزيز مهارات النقد الإيجابي. كما وتم تطوير خبراتهم في مجال الإعلام الرقمي وصناعة المحتوى والتسويق، وهم الآن مستعدون لصناعة محتوى ولخوض تجربة الإعلامية الشابة.

## المتابعة والتقييم

تقييم الأثر على المشاركين (أداة كمية):

خلال فترة المشروع، تم تطوير استمارات قبلية وبعديّة وتمريضها على المشاركات وذلك بهدف قياس الأثر بشكل ملموس. بحيث تضمنت الاستمارات أسئلة متنوعة تقيس المهارات والمعرفة المرتبطة بجوانب مهارات الاتصال والتواصل – صناعة المحتوى الاعلامي – مهارات التصوير والإخراج والمونتاج. وبعد اختتام المشروع، قام مسؤول المتابعة والتقييم بتحليل النتائج واستعراض أبرز التطورات على معرفة ومهارات المشاركات كما موضح أدناه، بحيث كان هناك ارتفاع ملحوظ وإيجابي:

للاطلاع على المزيد من المعلومات المتعلقة بتحليل النتائج، يرجى فتح ملف المتابعة والتقييم [الضغط هنا](#).

## دروس مستفادة من المشروع

- بعد المباشرة بتنفيذ مشروع محتوى، اتضح لنا مدى حاجة الطلاب لمثل هذه النوعية من المشاريع التي تساعد في تشكيل الهوية المهنية لدى الطلبة، والتي بدورها تساهم في زيادة وعيهم الذاتي واكتشاف توجهاتهم المستقبلية.
- أثناء تطوير برنامج مشروع محتوى، تم إضافة مهارات حياتية أساسية يجب أن يتحلى بها الإعلامي بجانب المهارات التقنية. لذلك قامت إدارة المشروع بإضافة مواضيع مثل الذكاء العاطفي والثقة بالنفس والتسويق للذات وذلك لخلق برنامج شامل يهدف الى تطوير الطالبات بشكل متكامل.
- في المرحلة القادمة، اثناء تطوير وبلورة مشروع محتوى، سيتم إضافة نشاط مخصص لتطوير وبلورة المبادرات، بحيث لم تتضمن الانشطة والميزانية الخاصة بالمشروع هذا البند في هذه المرحلة.

## صور محتوى



# برنامج تدريب طلبة الجامعات

## وصف موجز للمشروع

يسعى مشروع حضارة "برنامج مهارات القرن 21" الى المساهمة في التغيير الاجتماعي من خلال العمل على تطوير قدرات الطلبة في مجالات التفكير الإبداعي والتفكير الناقد، بحيث يقوم على تطوير قدراتهم ومعرفتهم في مجال كتابة التقارير والمراسلات الإدارية، وفن تسويق الذات، وفن الحوار ومهارات الإقناع. كما سيعمل المشروع على تعزيز منهجية التعليم من أجل التفكير التي هي أساس التغيير المجتمعي.

يمتاز المشروع باعتماده على مناهج ديبنو للتفكير الإبداعي، وهو برنامج عالمي ينفذ في أكثر من 70 دولة حول العالم، وتمتلك جمعية الرجاء حق الامتياز في تنفيذه وتوزيع مناهجه في فلسطين لـ 5 سنوات قادمة.

## الفئة المستهدفة

100 طالب/ة جامعيين.

## الهدف العام للمشروع

تأهيل 100 طالب/ة جامعي ودمجهم في مسيرة تطويرية لرفع قدراتهم الإبداعية والمهنية وتدريبهم من خلال برنامج «مهارات القرن ال 21». بحيث سيتم تحضيرهم لسوق العمل من خلال تدريبات في مجال كتابة التقارير والمراسلات الإدارية، وفن تسويق الذات، وفن الحوار ومهارات الإقناع.

## الأهداف الخاصة

- التعرف على قواعد وطرق الإقناع الجيد.
- تنمية مهارات الحوار الفعال.
- تطوير قدرة الطلاب على كتابة التقارير والمراسلات الداخلية.
- تنمية قدرة الطلاب على تسويق الذات.
- مساعدة الطلبة على تعميم الخبرات المكتسبة في مواقف الحياة المختلفة.
- تطوير مرونة عالية نحو التعامل مع المشكلات الحياتية اليومية وحلها وإتخاذ القرارات.

## الأنشطة والمنجزات التي تم تنفيذها خلال فترة التقرير

| النشاط الاول     | الاعلان والاستقطاب                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| وصف تطبيق النشاط | المرحلة الاولى: تم الاعلان عن آليه الانتساب من خلال مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بجامعة بيرزيت للوصول للطلاب الجامعيين.<br>المرحلة الثانية: تم مراجعة الطلبات واختيار 100 طلب بناءً على المعايير التالية: الأسبقية في التقديم، الشغف والاهتمام، الالتزام، طالب جامعي سنة ثانية او ثالثة.                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| النشاط الثاني    | التدريب على استخدام وسائل التعليم النشط والفعال في العملية التعليمية.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| وصف تطبيق النشاط | في البداية تم تمرير فعاليات تعارف وكسر الجليد، ومن ثم تم الانتقال لمهارات القرن الواحد والعشرين. خلال شهر 11 حتى نهاية شهر 3، تم تمرير 48 ساعة تدريبية ل 100 طالب جامعي في مجال كتابة التقارير والمراسلات الإدارية، وفن تسويق الذات، وفن الحوار ومهارات الإقناع.<br>تمت اللقاءات التدريبية عبر الفضاء الإلكتروني على منصة ال ZOOM، وذلك بسبب جائحة فايروس COVID- 19 الذي تسبب بتحويل التعليم الجامعي من وجاهي إلى إلكتروني.<br>تم ختام سلسلة البرامج التدريبية من خلال تسليم شهادات معتمدة للطلبة المشاركين وذلك في حفل صغير نفذ وجاهياً في جامعة بيرزيت ضمن إجراءات الصحة والسلامة. |
| النشاط الثالث    | حقائب وأدوات تعليمية وتفاعلية                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| وصف تطبيق النشاط | تم إعداد وتحضير 8 حقائب وأدوات تعليمية وتفاعلية.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| النشاط الرابع    | إعداد دليل تدريبي عدد (2)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| وصف تطبيق النشاط | تم تطوير وتصميم دلائل تدريبية عدد 2 في موضوع مهارات التفكير الناقد والتفكير الإبداعي "ديبونو".                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

مرفق - الأدلة التدريبية.

مرفق - كشف الحضور

مرفق - صور للقاءات

## المخاطر والتحديات (بند مشترك حضارة، ديار، ومحتوى)

| المخاطر التي تم التعرض إليها خلال الفترة التي يشملها التقرير | الحلول المقترحة           | القرارات التي تم اتخاذها                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| جائحة كورونا والإغلاقات                                      | عقد اللقاءات من خلال Zoom | تمت اللقاءات التدريبية عبر الفضاء الإلكتروني على منصة ال ZOOM، وذلك بسبب جائحة فيروس COVID-19 الذي تسبب بتحويل التعليم الجامعي من وجاهي إلى إلكتروني. |

## عدد المستفيدين من المشروع

|            |                               |
|------------|-------------------------------|
| عدد الطلاب | 100 طالب/ة (75 إناث: 25 ذكور) |
|------------|-------------------------------|

## استدامة المشروع

- تم خلق علاقة استراتيجية مع جامعة بيرزيت - دائرة الإدارة العامة، وذلك مهم لخلق قاعدة علاقات متينة لتدخلات مستقبلية مشابهة في هذا المجال.
- من خلال اللقاءات قام المدربين بتزويد الطلاب بمفاهيم ومهارات متنوعة في مجال كتابة التقارير والمراسلات الإدارية، وفن تسويق الذات، وفن الحوار ومهارات الإقناع. مما سوف يضمن استخدام الطلبة لهذه المهارات وتهيئتهم لسوق العمل في الفترة القادمة.

## خطة العمل

| الأنشطة                                                   | التنفيذ بالأشهر | 2020.10 | 2020.11 | 2020.12 | 2021.1 | 2021.2 | 2021.3 | 2021.4 | 2021.5 | 2021.6 | 2021.7 | 2021.8 |
|-----------------------------------------------------------|-----------------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| الاعلان عن المشروع                                        | شهر             |         |         |         |        |        |        |        |        |        |        |        |
| إختيار 100 طالب/ة.                                        | شهر             |         |         |         |        |        |        |        |        |        |        |        |
| مرحلة تنسيق وتنفيذ كل ما يتعلق بموضوع مهارات القرن ال 21. | 2 أشهر          |         |         |         |        |        |        |        |        |        |        |        |

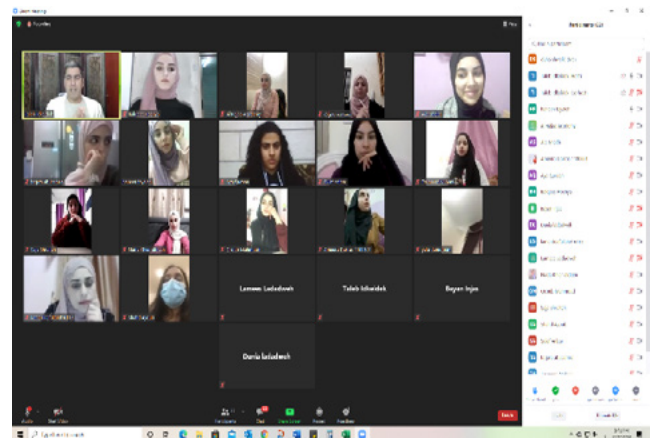
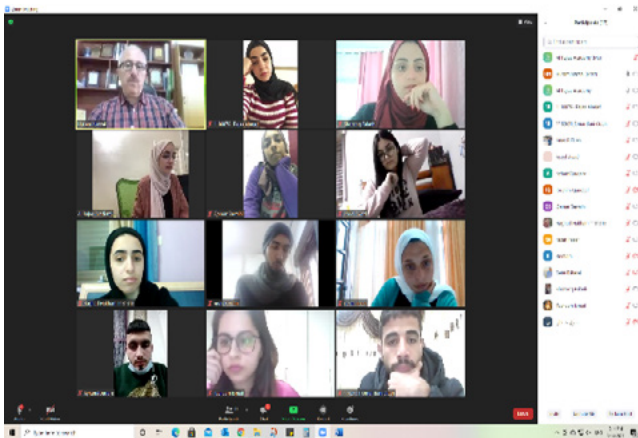
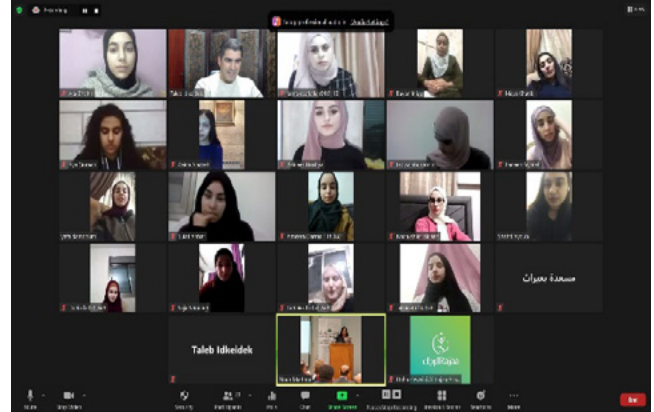
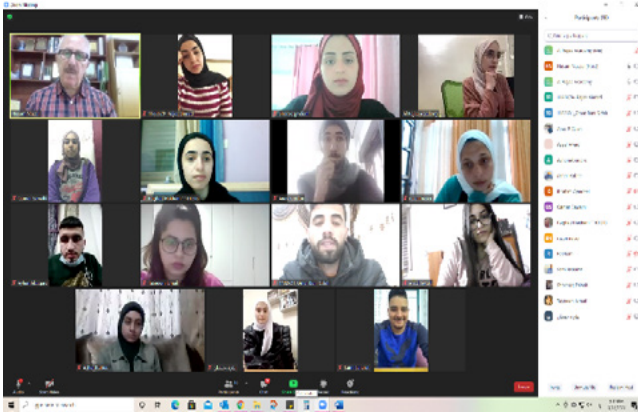
## النتائج والمخرجات

100 طالب/ة جامعي/ة تم بناء قدراتهم وصقل شخصياتهم في مواضيع المهارات الحياتية مثل القدرة على كتابة التقارير والمراسلات الإدارية، وفن تسويق الذات، وفن الحوار ومهارات الإقناع، وهم الآن مستعدون بشكل أفضل لسوق العمل.

## دروس مستفادة من المشروع

- أكد الطلاب على أهمية تكرار وتكثيف مثل هذا اللقاءات، والتي تصب بشكل مباشر باحتياجاتهم الأساسية لإيجاد فرص عمل.

## حضارة (2)



## إظهار الشركاء و الجهات الداعمة (بند مشترك حضارة، ديار، ومحتوى)

- عرف كل من منسق المشروع وإدارة الرجاء عن المشروع واهدافه والجهات الداعمة في اللقاءات التنسيقية والتحضيرية والمؤتمر الختامي مع المدربين والموجهين والمستفيدين وغيرهم.
- كل المواد المطبوعة أو المنشورة أو الموزعة مثل كشوفات الحضور والبروشور والبانر وغيرها حملت شعار الصندوق العربي وتم التنويه إلى أنها الجهة الداعمة للمشروع.
- الاخبار المكتوبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي كلها تذكر الجهة الداعمة.
- تصوير الأنشطة بهدف توثيقها.
- تم إنتاج 3 أفلام، فيلم لكل من حضارة وديار ومحتوى. بحيث تم وضع شعار الصندوق العربي للإنماء الاقتصادي والاجتماعي وتم التنويه إلى أنها الجهة الداعمة للمشروع.

## حفل إختتام مشاريع ابداعية للتعليم في القدس (بند مشترك حضارة، ديار، ومحتوى)

اختتمت الرجاء مشاريع إبداعية للتعليم في القدس من خلال حفل إختتام نظمته في الحكواتي - المسرح الوطني الفلسطيني في تاريخ 27.11.2021، بحضور مجموعة واسعة من المجتمع المقدسي والمؤسسات الشريكة، ووسط مشاركة فاعلة من المدربين والشباب والشابات الذين استهدفهم المشروع.

فبعد النشيد الوطني، تم عرض الكلمات الافتتاحية الخاصة بالمسؤولين وبعدها تم عرض جميع الأنشطة التي أنجزت طوال فترة المشروع من خلال فيديوهات توثق أهم اللحظات، لإبراز الأهداف والنتائج المحققة، كما وتم عرض أفلام المبادرات التي تم تنفيذها من قبل المشاركين. تضمن الحفل أيضاً عدة فقرات تفاعلية، بحيث كان هنالك جلسات حوارية ما بين المشاركين والمدربين على المسرح استعرضت قصص نجاح أثرت بشكل إيجابي على الشباب والشابات. كما وتم تقديم شكر وتذكارات لكل من ساهم في إنجاح المشروع من مشاركين، ومدربين على كل الجهود العظيمة التي لاقت ثمارها، وتضمن الحفل بعض الفقرات الفنية الموسيقية من تقديم الفنان أسامة أبو عرفة بحيث أطرب الحضور أثناء عزفه على العود، وتلاها اختتام الحفل بالتوجه الى عشاء جماعي احتفالاً بإغلاق المشروع بنجاح.

مرفق - صور الحفل الختامي

مرفق - أفلام المشاريع

## صور الحفل الختامي





نستطيع التأثير

Al Rajaa Academy



تمويل



تنفيذ

