

مشاريع إبداعية للتعليم في القدس

منحة رقم 20ED/07

الصندوق العربي للإنماء الاقتصادي والاجتماعي
دولة الكويت

التقرير الفني النهائي

2024 - 2023



برنامج دعم مهارات الإعلام الرقمي



برنامج دعم الهوية والإرشاد السياحي



برنامج دعم المهارات القيادية



تمويل

الرجاء
Alrajaa



تنفيذ

أسم المشروع		مشاريع ابداعية للتعليم في القدس
الجهة المنفذة		مؤسسة الرجاء
الجهة الممولة		الصندوق العربي للإنماء الاقتصادي والإجتماعي
تاريخ بداية ونهاية المشروع		01.05.2023 ولغاية 30.04.2024
الفترة الزمنية للتقرير		01.05.2023 ولغاية 30.01.2024
العنوان		القدس - فلسطين
الموقع الإلكتروني		www.alrajaa.org
البريد الإلكتروني		info@alrajaa.org
موبايل		+972 546000502
تلفاكس		+972 26733144
صندوق البريد		P.O.BOX 60411 Jerusalem
معلومات الاتصال	الاسم الكامل	أحمد موسى جابر
	الصفة	مدير عام المؤسسة
	موبايل	+972 523080911
	البريد الإلكتروني	Ahmed@alrajaa.org
معلومات الاتصال	الاسم الكامل	ضحى تيسير الشويكي
	الصفة	مديرة المشروع
	موبايل	+972 543288444
	البريد الإلكتروني	Duha@alrajaa.org

وصف موجز (مشاريع ابداعية للتعليم في القدس)

يعد عصرنا الحالي عصر المعرفة، حيث الحاجة إلى أجيال يمتلكون المهارات التي تمكنهم من العمل والحياة؛ والاعتماد في التواصل مع الآخرين على التقنيات الحديثة، وإلى امتلاك مهارات لحل المشكلات بطرق إبداعية، كما ويتطلب القرن الحادي والعشرون منا تطوير مهارات الطلبة التي يحتاجونها في الحياة والعمل؛ وهذا ما تهدف إليه المشاريع الإبداعية للتعليم في القدس، والذي يتقاطع مع الخطة القطاعية للقدس، ومع خطة التنمية المستدامة 2030؛ فجاء في مقدمة أهداف التعليم: ضرورة الموازنة بين مخرجات المنظومة التعليمية واحتياجات سوق العمل؛ بالإضافة إلى تزويد الطلبة بالمعارف والمهارات اللازمة لوظائف المستقبل، وإعدادهم وفقاً لاحتياجات ومتطلبات القرن الحادي والعشرين عن طريق تطوير مهارات مثل الإبداع، والتفكير الناقد، وحل المشكلات، والتواصل، والتعاون؛ حيث تقوم فلسفة الرجاء في البرامج التربوية على المعطيات النظرية والعملية الخاصة بالنمو المتكامل للطلبة، وذلك من خلال دمج القيم والممارسات الاجتماعية الفاعلة التي تسهم في تنمية الذات، وتطويرها وتحويلها إلى أداة لغرس القيم الإيجابية وفق رؤية تربوية حديثة.



برنامج دعم المهارات القيادية

مشروع القادة

مقدمة

يسعى مشروع القادة "برنامج دعم المهارات القيادية" الى المساهمة في بناء اليافعين بناءً متوازناً معرفياً واجتماعياً ومهارياً وأخلاقياً من خلال تنمية مهارات وتوجيهات في الإدارة والقيادة وفق منهجية تُسهم في قيادة التغيير الإيجابي، يقوم البرنامج بتزويدهم أساسيات النجاح والتميز بأدوات الفهم والوعي من خلال برنامج إعداد متكامل ليكونوا أساساً لبناء جيل مُحب لدينه ومجتمعه، وطني الهوية والانتماء، باني للذات، باذل للعطاء.

الفئة المستهدفة

الفئة العمرية 11- 13 سنة.

الأهداف الرئيسية

- صقل ودعم اليافعين بأسس التميز في القيادة وصناعة القرار.
- تطوير وتنمية المهارات والقدرات القيادية لدى الطلبة.

المحاور الرئيسية

- مفاهيم أساسية في فهم القيادة.
- إدارة الوقت وتنظيم الحياة.
- الإبداع وإدارة التغيير.
- مهارات عامة في « فن الإقناع، فن اتخاذ القرارات، فن العرض والتقديم، فن تسويق الذات » .

يكتسب الطلبة

- تعزيز الثقة بالنفس والوعي الذاتي.
- تنمية مهارات الانضباط الذاتي، التحفيز الذاتي، المرونة، وتحديد الأهداف.
- زيادة مهارات حل المشكلات والنزاعات.
- تطوير القدرة على الانخراط والتواصل الإجتماعي الفعال.

الأنشطة والمنجزات التي تم تنفيذها خلال فترة التقرير

النشاط الأول	الهوية البصرية
وصف تطبيق النشاط	تم عقد اجتماع من قبل إدارة المشروع مع مختص في مجال التصميم والهوية البصرية، وتم انشاء لوجو وسلوجان للمشروع كما وتم إختيار الألوان المناسبة لفكرة المشروع.
النشاط الثاني	الاعلان والاستقطاب
وصف تطبيق النشاط	- المرحلة الأولى: تم الإعلان عن آليه الانتساب من خلال مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بجمعية الرجاء. - المرحلة الثانية: تم مراجعة الطلبات واختيار أفضل 50 طلب بناءً على المعايير التالية: الشغف والاهتمام، المهارات الأولية ذات العلاقة بموضوع القيادة، الالتزام، من عمر 11-13 سنة، من مدينة القدس.
النشاط الثالث	مرحلة المقابلات الشخصية
وصف تطبيق النشاط	- تم اعتماد آلية إختيار ممنهجة للطلبات المتقدمة، وتصميم اسئلة مخصصة للمقابلات، وفرز المتقدمين وفقاً لمعايير محددة من خلال عمل مقابلات فردية لضمان جودة ومصداقية عملية الاختيار النهائية. - تم تشكيل لجنة مختصة من ثلاث أعضاء لعمل المقابلات مع الطلبة. - تم دعوة 50 طالب/ة لمقابلة فردية بحضور ولي الأمر. - تم اختيار 40 طالب/ة للمشروع، وذلك بعد فرز النتائج.
النشاط الرابع	التدريب على تنمية مهارات القيادة والتأثير
وصف تطبيق النشاط	- في بداية تنفيذ المشروع بـ شهر تموز/2023، تم تنفيذ لقاءين حول بناء الثقة ومهارات الاتصال والتواصل بمعدل 12 ساعة تدريبية. - خلال شهر (تموز، آب، أيلول، تشرين الأول) /2023، تم تنفيذ 16 لقاءً تدريبياً في تنمية المهارات القيادية بمعدل 48 ساعة تدريبية، في المواضيع التالية: (أهمية القيادة ومبادئها، مهارات فنون القيادة، فن ومهارات الحوار، التخطيط وإدارة الوقت، مهارات إدارة الوقت، مهارات اتخاذ القرارات، الإبداع وإدارة التغيير، مهارات العرض والتقديم).
النشاط الخامس	معسكر القادة
وصف تطبيق النشاط	- خلال شهر آب/2023، تم إقامة معسكر القادة في هضبة الجولان-شمال فلسطين، وذلك على مدار 4 أيام - 3 ليالي. - يهدف المعسكر إلى تعزيز مفهوم الهوية الوطنية الفلسطينية وإلى تنمية مهارات الطلبة على توليد الأفكار وزيادة الوعي لديهم بأهمية الانتماء والإبداع في جميع مجالات الحياة. - تخلل المعسكر ورشات تدريبية حول تطوير مهارة بناء الفريق، مهارة القيادة والمسؤولية، مهارة حل المشكلات، مهارة التخطيط الشخصي وصياغة الأهداف. - تمت الورشات التدريبية بالاعتماد على استخدام نهج التعلم من خلال اللعب، الذي يركز على ألعاب رياضية وحركية تساهم في احداث التغيير في السلوكيات من خلال اكساب الطلبة مهارات العمل الجماعي. - ارتكزت منهجية اللقاءات على العرض والإلقاء الفعال، أسلوب العصف الذهني، الحوار والنقاش الفردي والجماعي، تمثيل الأدوار، دراسة الحالة، عرض الطلبة، عروض الفيديو، التمارين التنشيطية والألعاب التدريبية والترفيهية الهادفة، بناء الثقة والانسجام بين الطلبة، خلص أجواء تدريبية محفزة للتفكير والتطبيقات العملية.

النشاط السادس	جولة تعليمية
وصف تطبيق النشاط	• خلال شهر أيلول/2023، أقيمت جولة تعليمية (جولة رصد الأفق الفلكي) في صحراء النقب - جنوب فلسطين، وذلك على مدار يومين. • تضمنت الجولة عقد محاضرات حول علم الفلك والنجوم وربطها بالمفاهيم القيادية والوعي الذاتي والفكري وتحمل المسؤولية من خلال مشاهدة ذراع درب التبانة ورصد القمر والكواكب والنجوم.

النشاط السابع	ورشة عمل مؤثرين
وصف تطبيق النشاط	• خلال شهر (تشرين الثاني، كانون الأول) /2023، أقيمت ورشتي عمل للطلبة مع د. محمد بشارات كمؤثر، وتضمنت الورشات المواضيع التالية: التعارف وبناء الثقة، أهمية القيادة ومبادئها، مهارات وفنون القيادة، فن ومهارات الحوار. أقيمت الورشات في فندق السيزر - رام الله.

النشاط الثامن	مبادرات قيادية
وصف تطبيق النشاط	• تنفيذ تدريبات خاصة بمبادرات برنامج القادة (مبادرات قيادية) للطلبة، بمعدل 36 ساعة تدريبية. • تطوير المبادرات القيادية للطلبة، بمعدل 20 ساعة تدريبية. • تنفيذ 4 ورشات عمل قيادية لأولياء الأمور بمعدل 4 ساعات لكل ورشة، حول المواضيع التالية: أهمية القيادة ومبادئها، مهارات وفنون القيادة، فن ومهارات الحوار. • تنفيذ لقاء تدريبي ضمن فعاليات الطاولة المستديرة بمعدل ساعتين، حول المواضيع التالية: التعارف وبناء الثقة، إدارة الحوارات، الخروج بمبادرات مجتمعية. • تصميم أدوات للتحفيز وبناء الدافعية بمعدل 3 أدوات، شملت لوحة المسؤولية المدرسية، لوحة الإنضباط الصفي، لوحة التميز الصفية.

النشاط التاسع	فيلم توثيقي
وصف تطبيق النشاط	• المرحلة الأولى: تم التعاقد مع صانع أفلام، لتوثيق كافة أنشطة المشروع لإنتاج فيلم خاص بالمشروع. • المرحلة الثانية: خلال شهر (تموز، آب، أيلول، تشرين الأول، تشرين الثاني، كانون الأول) /2023، تم المباشرة بتوثيق وتصوير تدريبات المشروع: تدريبات تنمية مهارات القيادة والتأثير، معسكر القادة، المبادرات المجتمعية، الجولات التعليمية الخارجية، ورشة عمل المؤثرين. • المرحلة الثالثة: خلال شهر كانون الثاني/2024، تم إنتاج فيلم احترافي يوثق مراحل المشروع المختلفة. • لمشاهدة الفيلم التوثيقي، يرجى الضغط هنا.

عدد المستفيدين من المشروع

عدد المستفيدين	40 طالب / ة
----------------	-------------

خطة العمل

الأنشطة	التنفيذ بالأشهر	5.2023	6.2023	7.2023	8.2023	9.2023	10.2023	11.2023	12.2023	1.2024	2.2024	3.2024	4.2024
الإعلان عن المشروع	1												
اعداد البرنامج والمنهاج التدريبي	2												
اختيار الطلبة وإجراء المقابلات	1												
تنفيذ تدريبات مهارات القيادة والتأثير	4												
اقامة معسكر القادة	1												
تنفيذ الجولات التعليمية	3												
انطلاق تدريبات المبادرات المجتمعية	2												
تنفيذ ورشة عمل المؤثرين	2												
تنفيذ المبادرات المجتمعية	2												
توثيق المشروع	7												

تدريبات مهارات القيادة والتأثير



جولة تعليمية (جولة رصد الأفق الفلكي)





مشروع ديار

مقدمة

يعد المرشد السياحي عصب العملية السياحية وعنصرها الفعال، فهو ناقل للمعرفة والخبرة والتجربة، ويعد السفير والمعلم والرسول الداعم والموصل للحضارة وثقافة الأمم. من هذا المنطلق تؤمن الرجا بوجود علاقة وطيدة ما بين السياحة والثقافة، وأهمية بناء الإنسان بكل ما يمثله ذلك من معارف وتوجهات وقيم، وذلك ما ألزمها العمل على تنمية ثقافة الطلبة في العديد من المجالات ومنها المجال التعليمي والإبداعي جنباً إلى جنب مع إطلاق برنامج تنمية مهارات الإرشاد السياحي، حيث يعتبر تأهيل الطلبة علمياً ومعرفياً وتربوياً عنصراً أساسياً في القرن الحادي والعشرين حيث يشهد تطوراً هائلاً في المعرفة المعلوماتية وتكنولوجيا المعلومات، مما يتطلب منا إعداد الطلبة إعداداً خاصاً ومستمرأ ينمي لديهم رغبة التعلم من خلال التدريبات والتطبيقات التجريبية المتمثلة بالمهارات الحياتية ومهارات الاتصال والتواصل، وإدارة وتنظيم الوقت واللقاءات والرحلات والجولات التثقيفية ضمن الفترات الزمنية والتاريخية، ومكونات الهوية الذاتية والوطنية، والتي تهدف لإيجاد طلبة واعيين، مبادرين، قادرين على اتخاذ القرار، بمشاركة مدربين أكفاء في تلك القضايا والمجالات.

وصف موجز للمشروع

برنامج تربوي في محتواه، رياضي في مبتغاه، متوازن في جوانبه شامل في فعالياته، إبداعي في طريقته، متعدد في أدواته يسهم في تنمية مهارات الإرشاد السياحي لدى فئة الإناث من عمر 14-17 سنة، ضمن مشاريع إبداعية للتعليم في القدس، حيث يقوم البرنامج بتزويد الطالبات بأساسيات الوعي والمعرفة والثقافة في الأداء والقدرة على إدارة وتنظيم الفعاليات والجولات والرحلات الثقافية، والتعريفية، والعلمية بأنواعها، ويشمل البرنامج تدريب تطبيقي ميداني لتنفيذ رحلات وجولات متكاملة لعدد من المواقع السياحية والتاريخية بهدف تطوير مهارات الطالبات في مجال الإرشاد والتنظيم وذلك بالتركيز على الجوانب الفكرية والإبداعية للطلبة.

الفئة المستهدفة

الفئة العمرية 14-17 سنة.

الهدف العام

يهدف المشروع إلى تعزيز دور الطلبة في المجتمع المقدسي ورفع وتنمية مهاراتهم في فهم الإرشاد والتنظيم والتعامل مع أدوات البحث وكيفية استخدامها عن طريق تطوير تقنيات المشاهدة والمهارات العملية للإرشاد السياحي (الحافلة-المتحف - الجولات السياحية - البوصلة والخريطة) وتطوير وتحديث مهارات الإلقاء والاتصال وتطوير مهارات القيادة بشكل خلاق ومبدع.

الأهداف الخاصة

- إثراء الطلبة بالخبرات التربوية والاجتماعية والعلمية من خلال تعريفهم بوطنهم.
- توعية وتدريب المشاركين وتوجيههم في تنظيم الفعاليات والجولات السياحية.
- تعزيز مبدأ التعلم الذاتي من خلال الرحلات الترفيهية والتعليمية.
- تدريب الطلبة على مهارات الاتصال والتواصل الفعال والقيادة.
- التعرف والتدريب في مهارات الإلقاء والتقديم والتحدث أمام الجمهور.
- تنمية العلاقات الاجتماعية لدى الطلبة ومساعدتهم على التكيف مع أنفسهم وزملائهم ومجتمعهم.

يكتسب الطلبة

- اكتساب الخبرات العملية والتطبيقات الإرشادية والتعليمية.
- إتقان مهارات الاتصال والتواصل الفعال وبناء الثقة بالنفس وكاريزما الشخصية.
- اكتساب مهارات القيادة للفريق.
- إتقان فنون الإلقاء والتقديم والتحدث.
- تطبيقات عملية في التكيف النفسي والاجتماعي.
- امتلاك مهارة التعلم الذاتي والاستكشاف.

الأنشطة والمنجزات التي تم تنفيذها خلال فترة التقرير

النشاط الأول	الهوية البصرية
وصف تطبيق النشاط	تم عقد اجتماع من قبل إدارة المشروع مع مختص في مجال التصميم والهوية البصرية، وتم انشاء لوجو وسلوجان للمشروع كما وتم إختيار الألوان المناسبة لفكرة المشروع.
النشاط الثاني	الإعلان والاستقطاب
وصف تطبيق النشاط	• المرحلة الاولى: تم الاعلان عن فتح باب التسجيل لمشروع ديار من خلال الإعلان عن المشروع وارفاق استمارة الانتساب ونشرها من خلال مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بمؤسسة الرجاء. كما وتم مشاركة الإعلان مع عدة مدارس في القدس وذلك للوصول الى أكبر عدد ممكن من الطالبات المهتمين في مجال الإرشاد السياحي. • المرحلة الثانية: تم مراجعة الطلبات واختيار أفضل 30 طلب بناءً على المعايير التالية: الشغف والاهتمام، المهارات الأولية ذات العلاقة بموضوع الإرشاد والسياحة، الالتزام، من عمر 14-17 سنة، من مدينة القدس.

النشاط الثالث	مرحلة المقابلات الشخصية
وصف تطبيق النشاط	• بناءً على نموذج الانتساب وتعبئة طلب الانضمام للمشروع، تم اعتماد آلية إختيار ممنهجة للطلبات المتقدمة، تصميم اسئلة مخصصة للمقابلات، وفرز المتقدمين وفقاً لمعايير محددة من خلال عمل مقابلات فردية لضمان جودة ومصداقية عملية الاختيار النهائية. • تم تشكيل لجنة مختصة من ثلاث أعضاء لعمل المقابلات مع الطلبة. • تم دعوة 30 طالبة لمقابلة فردية بحضور ولي الأمر. • تم اختيار 20 طالبة للمشروع، وذلك بعد فرز النتائج.
النشاط الرابع	تدريبات المهارات الحياتية والشخصية
وصف تطبيق النشاط	• في بداية تنفيذ المشروع خلال شهر آب /2023، تم تنفيذ 7 لقاءات بمعدل 21 ساعة تدريبية (3 ساعات لكل لقاء)، حول مهارات الاتصال والتواصل الفعال، فن الإلقاء والتقديم، بناء الثقة بالنفس وكاريزما الشخصية، مهارات القيادة الفعالة.
النشاط الخامس	تدريبات مهارات الإرشاد السياحي
وصف تطبيق النشاط	• خلال شهر (أيلول وتشرين الأول) /2023، تم تنفيذ 7 لقاءات بمعدل 21 ساعة تدريبية (3 ساعات لكل لقاء)، حول مفهوم الإرشاد السياحي وخصائصه، صفات المرشد السياحي ومهام وواجبات المرشد السياحي، أخلاق مهنة الإرشاد السياحي والتطور المهني للمرشد السياحي، الإتيكيت والبروتوكول في الإرشاد السياحي، وذلك مع خبير أكاديمي مختص في مجال السياحة لتهيئة الطالبات وترسيخ مفهوم الإرشاد من ناحية نظرية قبل الانطلاق إلى مرحلة تنفيذ الجولات الخارجية الميدانية.
النشاط السادس	تدريبات الإسعاف الأولي
وصف تطبيق النشاط	• خلال شهر تشرين الأول /2023، تم تنفيذ 4 لقاءات بمعدل 12 ساعة تدريبية (3 ساعات لكل لقاء)، حول المهارات الأساسية في الإسعاف الأولي، وذلك مع جهة طبية مختصة.

النشاط السابع	الجولات الخارجية / 8 جولات خارجية تعليمية
وصف تطبيق النشاط	- المرحلة الأولى: تم التعاقد مع مرشد سياحي ميداني، وتطوير برنامج الجولات وتحديد الأماكن. - المرحلة الثانية: (تنفيذ 8 جولات ارشادية وتعليمية في مختلف أرجاء فلسطين) على النحو الآتي: 1. خلال شهر تشرين الأول /2023، تم تنفيذ الجولة الأولى (جولة القدس)، شملت الجولة تدريبات عملية حول الإتيكيت والبروتوكول في الإرشاد السياحي. 2. خلال شهر (تشرين الثاني، كانون الأول /2023، تم تنفيذ الجولة الثانية (حيفا والناصرة)، والجولة الثالثة (أريحا)، والجولة الرابعة (يافا)، الجولة الخامسة (عكا)، الجولة السادسة (قرى مهجرة)، شملت الجولات تدريبات عملية حول العلاقات والإتصال في الإرشاد السياحي والإتيكيت والبروتوكول في الإرشاد السياحي. 3. خلال شهر كانون الثاني/2024، تم تنفيذ الجولة السابعة (اللد والرملة)، الجولة الثامنة (برية القدس)، شملت الجولات تدريبات عملية حول التعرف والإتصال مع الجانب التاريخي والحضاري للأماكن المراد زيارتها.

النشاط الثامن	مبادرات مجتمعية
وصف تطبيق النشاط	- خلال شهر كانون الأول /2023 وشهر كانون الثاني /2024 وفي نهاية المشروع، تم عقد لقاءات داخلية عدد 2 بمعدل 3 ساعات لكل لقاء وذلك لبلورة مبادرتين من قبل الطالبات ومن ثم تنفيذ المبادرتين. ملاحظة: تم اضافة ساعات تدريبية لتطوير المبادرات كمساهمة من الرعاء بمعدل 4 ساعات تدريبية، بحيث كان من المهم التحضير والتخطيط بشكل جماعي قبل تنفيذ المبادرات من قبل المشاركات بشكل مستقل. - تم التطوير والتخطيط للمبادرات بمرافقة من طاقم الرعاء، بحيث تضمنت المبادرات دعوة الأهل والأصدقاء الى جولات ارشادية عدد 2 تم تنظيمها وقيادتها بشكل كامل من قبل المشاركات. وكانت هذه المبادرات بمثابة ثمرة عكست كل المهارات التي تم اكتسابها بشكل تطبيقي وعملي، بحيث توجب على المشاركات إختيار المناطق المراد زيارتها، القراءة والتحضير عن المضامين التاريخية، التواصل للحجز بحال كان هنالك تذاكر ودخوليات، التنسيق مع الباص والأهل، كما وقيادة مجموعات الأهل والأصدقاء بمرافقة من المرشد السياحي.

النشاط الثامن	فيلم توثيقي
وصف تطبيق النشاط	- المرحلة الأولى: تم التعاقد مع صانع أفلام، لتصوير كافة أنشطة المشروع. - المرحلة الثانية: خلال شهر (آب،أيلول،تشرين الأول، تشرين الثاني، كانون الأول/2023، تم المباشرة بتوثيق وتصوير تدريبات مهارات الإتصال والتواصل الفعال، تدريبات الإرشاد السياحي، تدريبات الإسعاف الأولي، الجولات السياحية. - المرحلة الثالثة: خلال شهر كانون الثاني/2024، تم انتاج فيلم احترافي يوثق مراحل المشروع المختلفة. - لمشاهدة الفيلم التوثيقي، يرجى الضغط هنا.

عدد المستفيدين من المشروع

عدد المستفيدين	20 طالبة (إناث)
----------------	-----------------

خطة العمل

04.2024	03.2024	02.2024	01.2024	12.2023	11.2023	10.2023	09.2023	08.2023	07.2023	06.2023	05.2023	التنفيذ بالأشهر	الأنشطة
												1	الإعلان عن المشروع
												2	اعداد البرنامج والمنهاج التدريبي
												1	اختيار الطلبة وإجراء المقابلات
												3	تنفيذ تدريبات مهارات الإرشاد السياحي
												2	تنفيذ تدريبات الإسعاف الأولي
												4	تنفيذ جولات الإرشاد السياحي
												2	تنفيذ المبادرات المجتمعية
												6	توثيق المشروع

تدريبات المهارات الحياتية والشخصية



تدريبات مهارات الإرشاد السياحي









برنامج دعم مهارات
الإعلام الرقمي

مشروع مُحتوى

مقدمة

برنامج مُحتوى هو برنامج تدريبي ضمن مشاريع إبداعية للتعليم في القدس، موجه لمُحبي الإعلام ومنصات التواصل الاجتماعي لدى فئة الإناث من جيل 14-17 سنة. يتضمن سلسلة من اللقاءات التي تهدف إلى صقل وتنمية مهارات الاتصال والتواصل الفعال وبناء الثقة بالنفس. يقوم البرنامج بتزويد المشاركات بأساسيات الوعي والمعرفة والثقافة في الأداء والقدرة على إجراء الحوارات المتلفزة وإثراء المقابلات الإعلامية وتطوير مهارات الإلقاء والتصوير والمونتاج والإخراج، ومشاركة قصص النجاح التي تلهم هذه الفئة وتحفز مكامن طاقاتها وقدراتها بشكل خلاق ومبدع، نحو صناعة مُحتوى اجتماعي، ثقافي، تعليمي رائد ومتطور.

الفئة المستهدفة

الفئة العمرية 14 - 17 سنة.

الهدف العام

تأهيل وتفعيل 20 طالبة ودمجهم في مسيرة تطويرية لقدراتهم الإبداعية في مجال الإعلام الرقمي وصناعة المحتوى، وتمكين الطالبات من بناء مهارات التواصل الاجتماعي والثقة بالنفس، تنمية الوعي والإدراك بالقضايا المهمة والتي تشغل حيز كبير من حياتهم من خلال صناعة المحتوى الإعلامي، والقدرة على إجراء الحوارات وإعداد البرامج المتلفزة والتصوير والمونتاج، وإنتاج الأفلام القصيرة.

الأهداف الرئيسية

تمكين اليافعات من بناء مهارات في التواصل الاجتماعي والثقة بالنفس والآخرين، وتنمية الوعي والإدراك بالقضايا المهمة والتي تشغل حيز كبير من حياتهم من خلال صناعة المحتوى الإعلامي والقدرة على إجراء الحوارات وإعداد البرامج المتلفزة والتصوير والمونتاج.

المحاور الرئيسية

- التعريف والتدريب في مهارات الاتصال والتواصل الفعال وبناء الثقة بالنفس.
- تطوير وتنمية المهارات في الوعي والمعرفة والثقافة الإعلامية.
- التعريف والتنمية في صناعة المحتوى الإعلامي وإجراء الحوارات الإعلامية المتلفزة.
- التدريب في تنمية مهارات التصوير والإخراج والمونتاج.
- التعريف وتطوير استراتيجيات إعداد البرامج على مواقع التواصل الاجتماعي.
- خلق تأثير إيجابي وملهم للطالبات من خلال قصص النجاح في البرامج الإعلامية.

يكتسب الطلبة

- صقل اليافاعات في مجالات الوعي والمعرفة والثقافة الإعلامية.
- اتقان مهارات الاتصال والتواصل الفعال وبناء الثقة بالنفس وكاريزما الشخصية.
- تطبيقات عملية في صناعة المحتوى الإعلامي وإجراء الحوارات الإعلامية المتلفزة.
- بناء استراتيجيات إعداد البرامج على منصات التواصل الاجتماعي.
- تطبيقات عملية في مهارات التصوير والإخراج والمونتاج.
- بناء مناخ ملهم ومحفز وذات تأثير إيجابي وملهم للشباب وتبادل قصص النجاح في البرامج الإعلامية.

الأنشطة والمنجزات التي تم تنفيذها خلال فترة التقرير

النشاط الأول	الهوية البصرية
وصف تطبيق النشاط	تم عقد اجتماع من قبل إدارة المشروع مع مختص في مجال التصميم والهوية البصرية، وتم انشاء لوجو وسلوجان للمشروع كما وتم اختيار الألوان المناسبة لفكرة المشروع.
النشاط الثاني	الإعلان والاستقطاب
وصف تطبيق النشاط	• المرحلة الاولى: بناءً على نموذج الانتساب وتعبئة طلب الانضمام للمشروع، تم اعتماد آلية اختيار ممنهجة للطلبات المتقدمة، تصميم اسئلة مخصصة للمقابلات، وفرز المتقدمين وفقاً لمعايير محددة من خلال عمل مقابلات فردية لضمان جودة ومصداقية عملية الاختيار النهائية. - كما وتم مشاركة الإعلان مع عدة مدارس في القدس وذلك للوصول الى أكبر عدد ممكن من الطالبات المهتمين في مجال الإرشاد السياحي. • المرحلة الثانية: تم مراجعة الطلبات واختيار أفضل 30 طلب بناءً على المعايير التالية: الشغف والاهتمام، الالتزام، المهارات الأولية ذات العلاقة بموضوع التصوير والإخراج والإعلام الرقمي وصناعة المحتوى، من عمر 14-17 سنة، من مدينة القدس.
النشاط الثالث	مرحلة المقابلات الشخصية
وصف تطبيق النشاط	• بناءً على نموذج الانتساب وتعبئة طلب الانضمام للمشروع، تم اعتماد آلية اختيار ممنهجة للطلبات المتقدمة، تصميم اسئلة مخصصة للمقابلات، وفرز المتقدمين وفقاً لمعايير محددة من خلال عمل مقابلات فردية لضمان جودة ومصداقية عملية الاختيار النهائية. • تم تشكيل لجنة مختصة من ثلاث أعضاء لعمل المقابلات مع الطلبة. • تم دعوة 30 طالبة لمقابلة فردية بحضور وليّ الأمر. • تم اختيار 20 طالبة للمشروع، وذلك بعد فرز النتائج.
النشاط الرابع	تدريبات المهارات الحياتية
وصف تطبيق النشاط	• خلال شهر (آب وأيلول) 2023/، تم تنفيذ 7 لقاءات بمعدل 21 ساعة تدريبية (3 ساعات لكل لقاء) حول المهارات الحياتية، التواصل الاجتماعي والثقة بالنفس وتنمية الوعي والإدراك.

النشاط الخامس	تدريبات الإعلام الرقمي وصناعة محتوى
وصف تطبيق النشاط	• خلال شهر (آب وأيلول وتشرين الأول) / 2023، تم تنفيذ 15 لقاء تدريبي بمعدل 45 ساعة تدريبية (3 ساعات لكل لقاء) في مجال صناعة المحتوى الإعلامي والقدرة على إجراء الحوارات وإعداد البرامج المتلفزة والتصوير والمونتاج، صناعة الأفلام ومحتوى وسائل التواصل الاجتماعي، آلية استخدام الهواتف الذكية لإنتاج تصوير سينمائي لمنصات التواصل الاجتماعي، أنواع الأفلام، إنتاج أفلام قصيرة، التعرف واستخدام تطبيقات تحرير الفيديو، تقنيات التصوير (الإضاءة، الصوت، الحركة).
النشاط السادس	الجولات الخارجية
وصف تطبيق النشاط	تم تحديد أماكن الجولات والتدريبات الخارجية، خلال شهر (أيلول وتشرين الأول) / 2023، تم تنفيذ جولة إلى الشمال الفلسطيني - الجولان (قرية مسعدة) وقلعة النمرود، وربط الجولات بمهارات التواصل الاجتماعي ومهارات صناعة المحتوى، والتدريب على تنفيذ المهارات في إنتاج أفلام قصيرة.
النشاط السابع	تطوير وتنفيذ المبادرات المجتمعية (عدد 2)
وصف تطبيق النشاط	• -خلال شهر (تشرين الثاني، كانون الأول) / 2023 وشهر كانون الثاني / 2024، تم تنفيذ 3 لقاءات تدريبية داخلية بمعدل 6 ساعات من قبل مدرب مختص في مجال المبادرات وإعدادها، حيث تم مناقشة وتطوير المبادرات المجتمعية بين طالبات المشروع، لتصب في الهدف الرئيسي من المشروع وهو تعليم الطالبات كيفية صناعة المحتوى من الواقع المعيشي الخاص بهم، حيث تم الاتفاق فيما بينهم حول المواضيع المهمة بالنسبة لهم، والتي برأيهم بحاجة لتسليط الضوء عليها. وبناءً عليه تم تنفيذ مبادرتين بمشاركة جميع الطالبات وتتمثل في التالي: • المبادرة الأولى بعنوان «تحديات ADHD» • المبادرة الثانية بعنوان «الرياضة للجميع» ملاحظة: تم اضافة ساعات أكاديمية تدريبية كمساهمة من الرجاء بمعدل 6 ساعات، حيث تبين أثناء التنفيذ أهمية العنصر النظري والأكاديمي، وذلك لتمكين الطالبات من بلورة أفكار المبادرات المجتمعية.
النشاط الثامن	فيلم توثيقي
وصف تطبيق النشاط	• المرحلة الأولى: تم التعاقد مع صانع أفلام، لتصوير كافة أنشطة المشروع. • المرحلة الثانية: • خلال شهر (آب وأيلول وتشرين الأول) / 2023، تم المباشرة بتوثيق وتصوير تدريبات مهارات التواصل الاجتماعي والثقة بالنفس، تنمية الوعي والإدراك، تدريبات صناعة المحتوى الإعلامي، والقدرة على إجراء الحوارات وإعداد البرامج المتلفزة والتصوير والمونتاج. • خلال شهر (تشرين الثاني، كانون الأول) / 2023، تم توثيق وإنتاج أفلام احترافية للمبادرات المجتمعية. • لمشاهدة المبادرة الأولى «مبادرة تحديات ADHD»، يرجى الضغط هنا. • لمشاهدة المبادرة الثانية «مبادرة الرياضة للجميع»، يرجى الضغط هنا. • خلال شهر كانون الثاني / 2024 تم إنتاج فيلم احترافي يوثق مراحل المشروع المختلفة. • لمشاهدة الفيلم التوثيقي، يرجى الضغط هنا.

عدد المستفيدين من المشروع

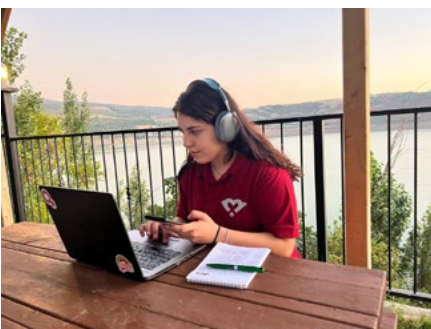
عدد المستفيدين	20 طالبة (إناث)
----------------	-----------------

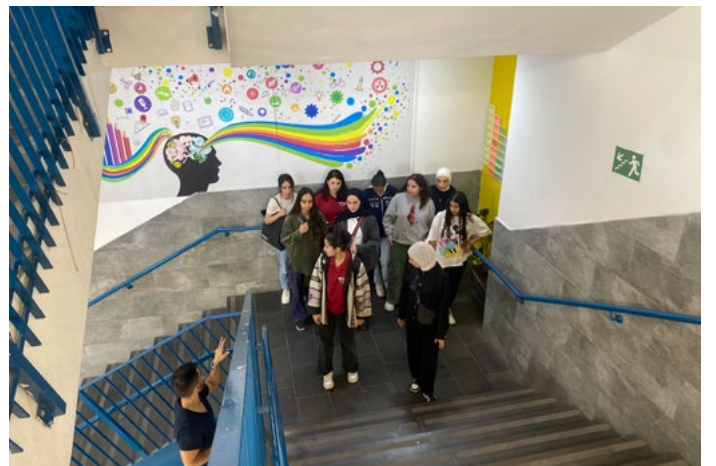
خطة العمل

الأنشطة	التنفيذ بالأشهر	5.2023	6.2023	7.2023	8.2023	9.2023	10.2023	11.2023	12.2023	1.2024	2.2024	3.2024	4.2024
الاعلان عن المشروع	1												
اعداد البرنامج والمنهاج التدريبي	2												
اختيار الطلبة وإجراء المقابلات	1												
تنفيذ تدريبات المهارات الحياتية	2												
تنفيذ تدريبات صناعة المحتوى	4												
تنفيذ الجولات التعليمية	4												
إعداد وتنفيذ المبادرات المجتمعية	3												
توثيق المشروع	6												



تدريبات الإعلام الرقمي وصناعة المحتوى







إظهار الشركاء والجهات الداعمة

- عرف كل من منسق المشروع وإدارة الرجاء عن المشروع واهدافه والجهات الداعمة في اللقاءات التنسيقية والتضيرية مع المدربين والموجهين والمستفيدين وغيرهم.
- كل المواد المطبوعة أو المنشورة أو الموزعة مثل كشوفات الحضور والارول أب والبروشور وغيرها، حملت شعار الصندوق العربي وتم التنويه إلى أنها الجهة الداعمة للمشروع.
- تصوير الأنشطة بهدف توثيقها.
- تم انتاج 3 أفلام، فيلم لكل من مشروع (القادة، ديار، محتوى) بحيث تم وضع شعار الصندوق العربي للإنماء الاقتصادي والإجتماعي وتم التنويه إلى أنها الجهة الداعمة للمشروع.

نستطيع التأثير

Al Rajaa Organization



الرجاء
Alrajaa

